**2024年度情報マネジメント学部現代マネジメント学科**

**総合型選抜AO方式　自己記述書設問内容**

※出願時の自己記述書はWEBフォームにて入力し、提出となります。

**プロフィール**

※該当する活動を行っていない場合は空欄で構わない。

１．生徒会・委員会での活動（主要なものを２つ記述してください）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 役割 | 活動期間 |
|  |  |  |
| 具体的な活動や果たした役割［最大100字］ |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 役割 | 活動期間 |
|  |  |  |
| 具体的な活動や果たした役割［最大100字］ |
|  |

２．総合的な探究の時間での活動

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 探究活動・課題研究のテーマ | テーマ選定理由 | グループor個人 |
|  |  |  |
| 学習プロセスを通じて学んだこと［最大100字］ |
|  |

３．学内でのクラブ・サークル活動（最も力を入れていたものを1つ記述してください）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 　　　クラブ・サークルの名称 | 活動時間（平日） | 活動時間（休日） |
|  | 平均　　　　　　時間 | 平均　　　　　　時間 |
| 役職・役割　 | メンバー数 | 活動期間 |
|  |  |  |
| 活動実績（日常の活動内容、大会・コンクール・発表会などへの参加や成績）［最大100字］ |
|  |

４．学外での活動（学外のクラブ・ボランティア活動など）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 　　　クラブ・サークルの名称 | 活動時間（平日） | 活動時間（休日） |
|  | 平均　　　　　　時間 | 平均　　　　　　時間 |
| 役職・役割　 | メンバー数 | 活動期間 |
|  |  |  |
| 活動実績（日常の活動内容、大会・コンクール・発表会などへの参加や成績）［最大100字］ |
|  |

５．趣味・特技

|  |  |
| --- | --- |
| 趣味： | 特技： |

６．得意な科目・不得意な科目（複数回答可）

|  |  |
| --- | --- |
| 得意な科目： | 不得意な科目： |

７．高校2年次11月時点での典型的な(1)平日(月～金曜日)、(2)休日(土・日曜日)の過ごし方を、

　　下記の表を完成させて教えてください。

　　＊曜日によって過ごし方は異なると思いますが(例えば、部活動は週2回、部活動のある曜日と無い曜日では過ごし方が異なる場合)、

　　　あなたを理解するための最も典型的な過ごし方を教えてください。

(例えば、部活動が重要であれば、部活動のある日を典型的な過ごし方として記入する、など)



＊記入例を参考にして0.5時間(30分)単位で記入してください。

＊縦の合計が、学校での授業時間(7～8時間)を含めて24時間を越えないように注意してください。



８．学校や日々の生活についてお尋ねします。

下記の項目について、あてはまるものに☑をつけてください。

**設問**

※適宜改行により段落を分けて文章を構成してください。なお、改行は１字にカウントされます。

**設問１：本学に関心を持った理由について記述してください。［最大300字］**

|  |
| --- |
|  |

**設問２：将来構想について**

（１）：大学卒業後の進路について就職や進学・留学、起業など、現時点で考えていることを記述してください。［最大100字］

|  |
| --- |
|  |

（２）：（１）の進路に進みたいと考えた理由を記述してください。［最大200字］

|  |
| --- |
|  |

（３）：（１）で挙げた進路について、自分で調べたこと、知っていることをできる限り具体的に記述してください。［最大200字］

|  |
| --- |
|  |

**設問３：本学部でどのような勉強をし、また、いかなる能力を高めたいと考えていますか。［最大400字］**

|  |
| --- |
|  |

**設問４：あなたがこれまでに取り組んだことの中で、自分自身を最もよく表現している経験について、具体的なエピソードを交えながら自由に記述してください。取り組み内容、成功／失敗については問いません。なお、その経験がどのように大学生活に活きるか、または活かしていきたいかを含めて記述してください。［最大600字］**

|  |
| --- |
|  |

**設問５：購入や体験して「いいな」と思った商品やサービスは誰にでもあると思います。そこで、これまでにあなたが購入、利用、体験して「いいな」と思った商品やサービス、イベントの中からひとつを取り上げ、以下の設問に従って記述してください。**

　　　【１】「いいな」と思った商品やサービス、イベントについて、以下の①～⑥に従って、できるだけ詳しく記述してください。

 　　①　「いいな」と思った商品やサービス、イベントの名称

 　　②　①を提供している会社名・主催者名

　　　　　　③　①の価格・料金

　　　　　　④　①の販売・開催場所

　　　　　　⑤　①をあなたが購入・体験した時期

　　　　　　⑥　取り上げた商品、サービス、イベントについて、それがどのようなものなのか概要を説明してください。（インターネットなどで調べても構いませんが、必ず自分の言葉で説明してください）。［最大400字］

|  |
| --- |
|  |

　　　【２】あなたが【１】で取り上げた商品やサービス、イベントの新規顧客を獲得したいとします。まずはプロモーション対象とするターゲットユーザを以下の①～③に従って設定してください。

　　　　　　なお、②③の根拠となる調査結果があれば、このあとの【３】―①に添付する資料に明示してください。

　　　　　　①　プロモーション対象とするターゲットユーザはどのような人にしますか。ターゲットユーザ像をできるだけ詳しく記述してください。［最大200字］

|  |
| --- |
|  |

　　　　　　②　①のターゲットユーザを選んだ理由を詳しく記述してください。［最大400字］

|  |
| --- |
|  |

　　　　　　③　①で選んだターゲットユーザが今まで、【１】であなたが取り上げた商品やサービス、イベントを知らなかった、または、購入、利用、体験しなかった理由を考え、記述してください。［最大400字］

|  |
| --- |
|  |

　　　【３】【１】で取り上げた「いいな」と思う商品、サービス、イベントを【２】で選定したターゲットユーザを新規顧客とするためにはどのようなプロモーションを行いますか。以下、①と②の指示に従って課題を完成させてください。

　　　　　　①　ターゲットユーザを説得する根拠を示すために必要な調査やデータ収集を行い、その結果をA4サイズ２ページ以内にまとめ、PDF形式で添付してください。

　　　　　　　　　　✓　提出するPDFは、WordやPowerPoint等を利用して作成したうえでPDF化してください。

　　　　　　　　　　✓　調査はインターネットや書籍等を用いても、自らアンケートやインタビュー調査などを行っても構いません。

　　　　　　　　　　✓　【１】で挙げた商品、サービス、イベントと類似／対抗する別の商品、サービス、イベントとの比較等を行っても問題ありません。

　　　　　　　　　　✓　調査結果は、Excel等を用いてグラフ、表などを使って表現してください。必要に応じて写真やイラストを用いても構いません。

　　　　　　　　　　✓　調査結果を示す各データにはタイトルを付け、データの出典、調査方法を必ず明記してください。

　　　　　　　　　　✓　調査にともなう撮影、インタビューの際は、産業能率大学情報マネジメント学部の総合型選抜AO方式の課題作成のためと伝え、画像などの使用許可を取ってください。

　　　　　　②　【２】で選定したターゲットユーザに【１】で取り上げた商品、サービス、イベントの良さをどのように伝えますか。①で示した調査結果やそれ以外の幅広い視点から考察し、ターゲットユーザにプロモーションする方法を文章で記述してください。［最大400字］

|  |
| --- |
|  |

　　　【４】この設問５に対する取り組みを通して、あなたは何を学びましたか。［最大400字］

|  |
| --- |
|  |

**設問６：ここまでの設問で回答したこと以外で自分自身をPRしたいことがあれば、自由に記述してください。［最大800字］**

|  |
| --- |
|  |