産業能率大学 経営学部

ビジネスプランの作成	履修年次	2
	単位	2
田中 彰夫、新井 稲二、小出 琢磨、三村 孝雄	配当期	後
	授業方法	演習

授業の内容

[授業の概要]
本授業は、ビジネスプランとは、経営理念、経営方針、ビジネステーマと事業概要、市場・顧客分析、競合分析、ターゲット設定、価格設定、販売・仕入計画、資金計画、利益計画、推進する組織体制、必要なノウハウや技術などから構成される。ビジネスプランは単なるアイデア倒れで終わってはならず、これらの必要な項目を定性・定量的に分析した上で作成されねばならない。本授業は2クラスが同一時間帯で行う。最初5回は全体授業での共同作業、その後はクラスごとに分かれて再度新しいビジネスプランを作成する共同作業を行い、最終回ではクラス代表による発表会を実施する。
なお、授業外学習の指示・提出は manaba で行う。

この科目の到達目標

・ビジネスプランの作成を通じて、最低限必要な事業計画に関する基礎的知識を身につけることができる。
・ビジネスアイデアの創出から外部環境分析、資金計算に至る一連の項目の整合性を考慮し、企画立案できる。
・グループでビジネスプランを作成していくという工程を通じ、協調性を培うことができる。

成績評価の方法

定期試験、課題、授業出席、参画度・グループのプランの完成度から総合的に評価する。

週	授業項目	週	授業項目
1	喫茶店の現状や新しいビジネスの調査	8	競合分析、販売・仕入戦略の検討
2	喫茶店を中核とするビジネスアイデアの検討	9	資金的シミュレーションのためのデータ収集
3	発表資料の作成	10	中間発表
4	喫茶店を中核とするビジネスアイデアの発表	11	資金的シミュレーションによる試算
5	喫茶店を中核とするビジネスアイデアの発表	12	最終プランの完成発表準備
6	事業概要と必要資源の検討	13	クラス内グループ発表各チームの発表に対する振り返り
7	標的市場・顧客分析の検討	14	合同授業におけるクラス代表の発表