


科目名: iNetゼミ 経営特講 国際化の観点から見る現代企業		科目コード	AC36
		単位	2
		配当年次	3・4

科目の概要

本科目の目的は二つある。第一は、企業論の基礎理論を通して企業を見る基本的な枠組みを身につけること、第二は、巨大化し多様な影響力を持つ現代の大企業と政治・社会・国際社会・株主・従業員・企業間などとの関係の変化を見ることで、現実の企業の変化の方向を見る目を養うことである。現代の企業は、地球環境問題、障がい者雇用、製造物責任などへの取り組みが求められ、また技術開発や国際化の進展の中で新しい戦略・組織上の対応を行っている。企業の今日的課題への動きについても、具体的なケースを通して理解を深めることにする。

履修の前提となる科目 あり なし 科目名:

科目の到達目標	①現代企業に関わる基本概念と理論を理解し、特に国際化の観点から説明することができる。 ②課題を通して国際社会と企業の関係、政府と企業の関係、企業間関係など様々な角度から現代企業を取り巻く環境の変化と経営課題を分析し、企業の動向に関して説明することができる。
---------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

成績評価の方法

課題2～4、課題5（最終試験）の内容に加え、ディスカッションへの参加度合いを加味して、評価します。