

専門教育科目

講義科目

基本/OCR

授業科目名	コトラーのマーケティング戦略	科目コード	配当年次	単位
担当教員	斉藤 保昭	HA86	—	2

科目の概要

不確実な政治と急速に変化する経済環境に直面する現代において、政府だけでなく、民間企業に対しても知的対応が求められている。
 本科目では、「マーケットシェアの拡大」や「強いブランドの開発」など、コトラーが提唱する8つの成長戦略について学習し、企業が長期的に持続可能な成長と繁栄を得るための方法について考察する。

科目の到達目標

- ①コトラーが提唱する8つの成長戦略について理解し、説明できる。
- ②企業の長期的で持続可能な成長と繁栄に対して、新たな課題の提示と理論的な考察ができる。

テキスト 『コトラー 8つの成長戦略』フィリップ・コトラー 他, 碩学舎, 2013年

テキストの読み方

- ①テキストは、コトラーが提唱する8つの成長戦略について書かれたものである。
- ②テキストに書かれていることを理解することはもちろんのこと、企業が長期的に持続可能な成長と繁栄を得るための方法に対して、考えながら読むことが求められる。

単位修得の方法

レポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。