

専門教育科目

講義科目

基本/記述

授業科目名	グローバルマネジメント	科目コード	HA76	配当年次	—	単位	2
担当教員	欧陽 菲						
科目の概要							
<p>激しく変化する国際環境の中で、グローバルに展開している日本企業が増えている。 本科目では、日本企業の国際経営の実態（輸出、海外生産、海外研究開発・技術移転、輸入、技術導入、外国企業との合弁など）を把握し、その特徴・課題を明らかにしていく。また「海外進出」や「先進国」を中心とした、従来の国際経営の視点に加え、新興国などの受け入れ側の視点と、具体的な事例から理解を深める。</p>							
科目の到達目標							
<p>①基本用語と重要な概念を正確に理解しながら、国際経営の実態を理解できる。 ②国内経営と異なる経営のポイントを実践的に把握することができる。</p>							
テキスト	『国際経営』吉原 英樹, 有斐閣, 2015年						
テキストの読み方							
<p>①国際経営に関する専門用語をマーキングしながら、正確に理解する。 ②テキストに示された国際経営に関するさまざまな経営活動を体系的に理解する。 ③諸外国の企業と比べ、日本企業のグローバル化における強みと課題を考察する。</p>							
単位修得の方法							
<p>レポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。</p>							