

産業能率大学生を対象としたメディア・コンテンツ利用調査 2025

調査概要	2
1. 学部別・男女別・学年別回答数	2
2. スマートフォン利用状況	3
◆ 契約会社の推移(docomo・au・Softbank の 3 キャリアのみの割合)	3
◆ iPhone VS. Android(2012～2025 の推移)	3
◆ 5G 利用	4
3. SNS 利用状況	4
◆ 利用状況	4
◆ 利用頻度 登録している人のみ	7
4. メディア利用状況	9
◆ 一日の平均利用時間	9
5. 配信サービスの利用	9
◆ 現在利用している音楽の定額配信サービス(複数選択)	9
◆ 現在利用している映像の定額配信サービス(複数選択)	11
6. ツールの利用	12
◆ Canva 利用	12
◆ 生成 AI 利用	12
◆ MBTI 診断	14
7. 「推し」について	15
◆ 「推し」がいるか	15
◆ 「推し」の対象(複数選択)	15
◆ 「推し活」の内容(複数選択)	16
8. 「e スポーツ」について	17
◆ 認知度・参加度	17
◆ 関心	17

調査概要

対象:産業能率大学学生

方法:Web アンケートによる

期間:2025 年 4 月 8 日～6 月 29 日

項目 1.学部別・男女別・学年別回答数

2.スマートフォン利用状況

3.SNS 利用状況

4.メディア利用状況

5.配信サービスの利用

6.ツールの利用

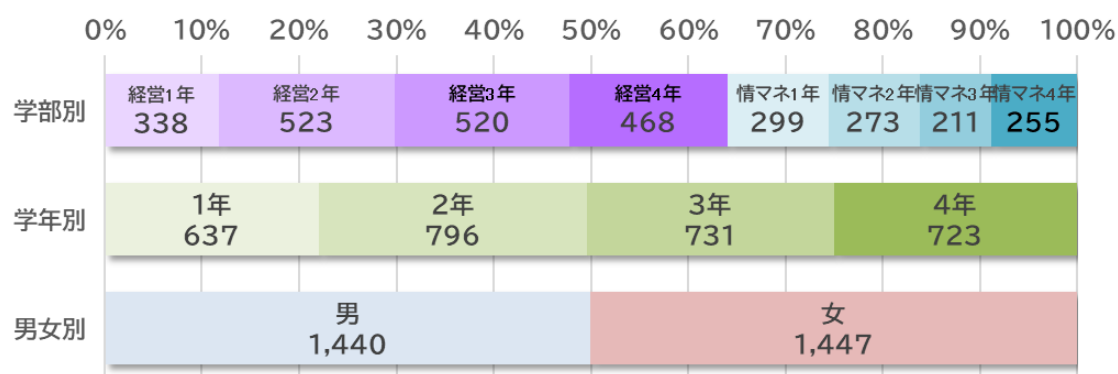
7.「推し」について

8.e スポーツへの関心

9.今関心のあるコンテンツ

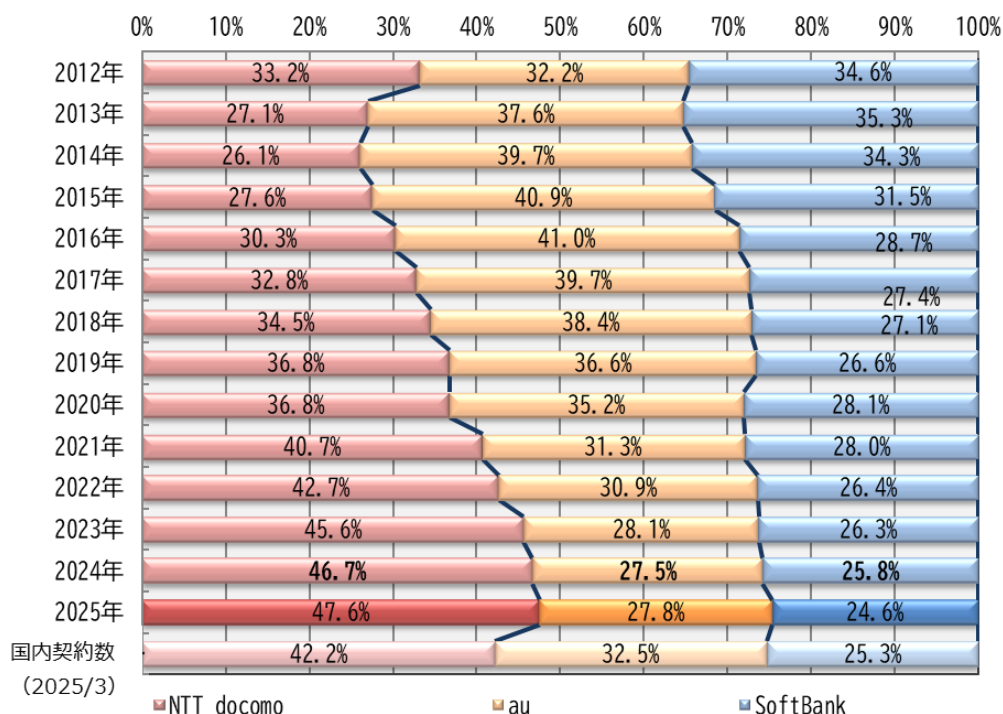
有効回答数 2,887 (2025 年 5 月 1 日現在の在籍学生の 72.8%)

1. 学部別・男女別・学年別回答数



2. スマートフォン利用状況

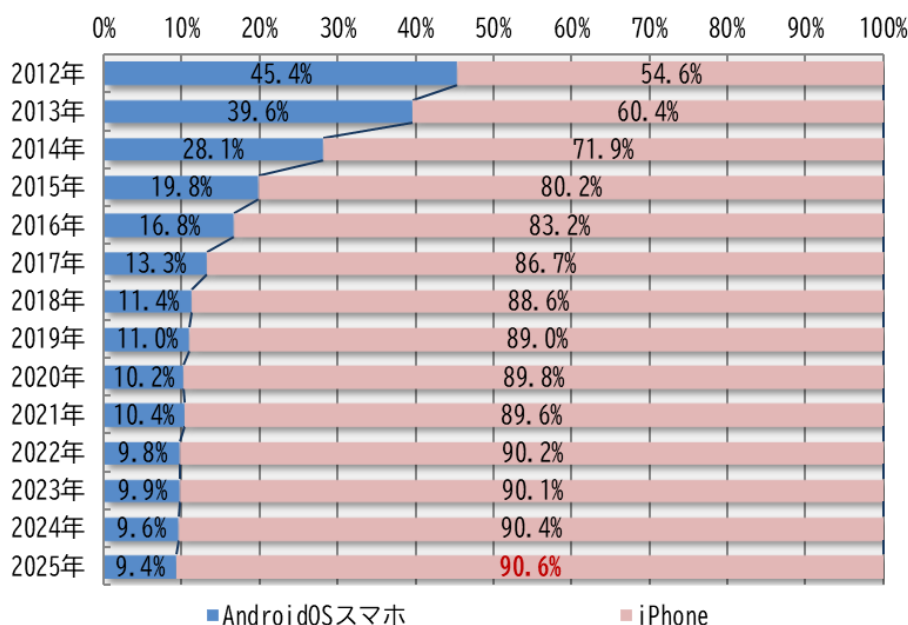
◆ 契約会社の推移(docomo・au・Softbank の3キャリアのみの割合)



【参考】一般社団法人電気通信事業者協会 事業者別契約数 <http://www.tca.or.jp/database/>

◆ iPhone VS. Android(2012~2025 の推移)

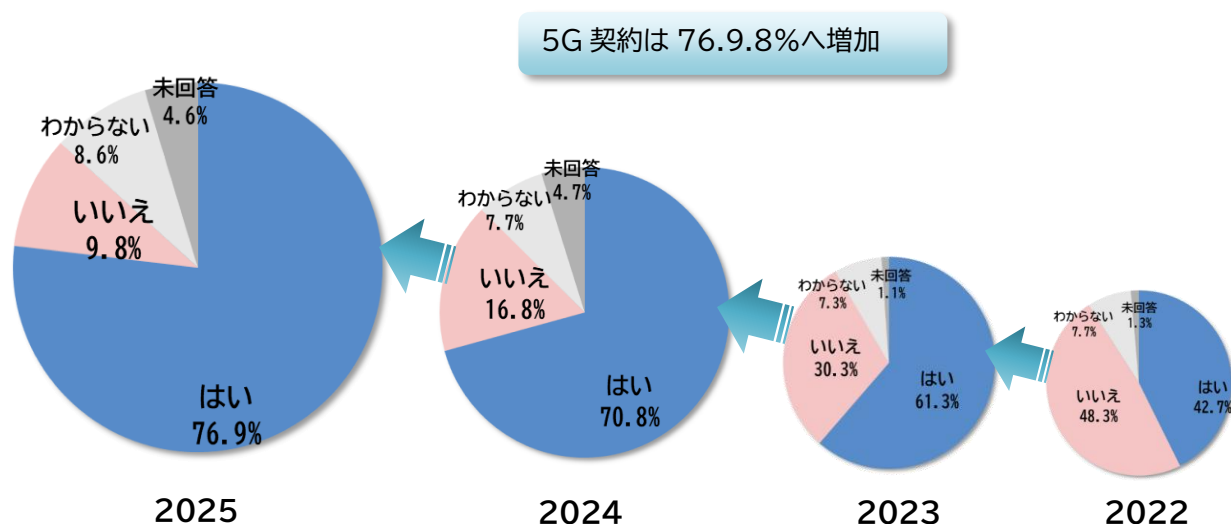
*Android・iPhone 回答者で比較



iPhone 率またやや上昇



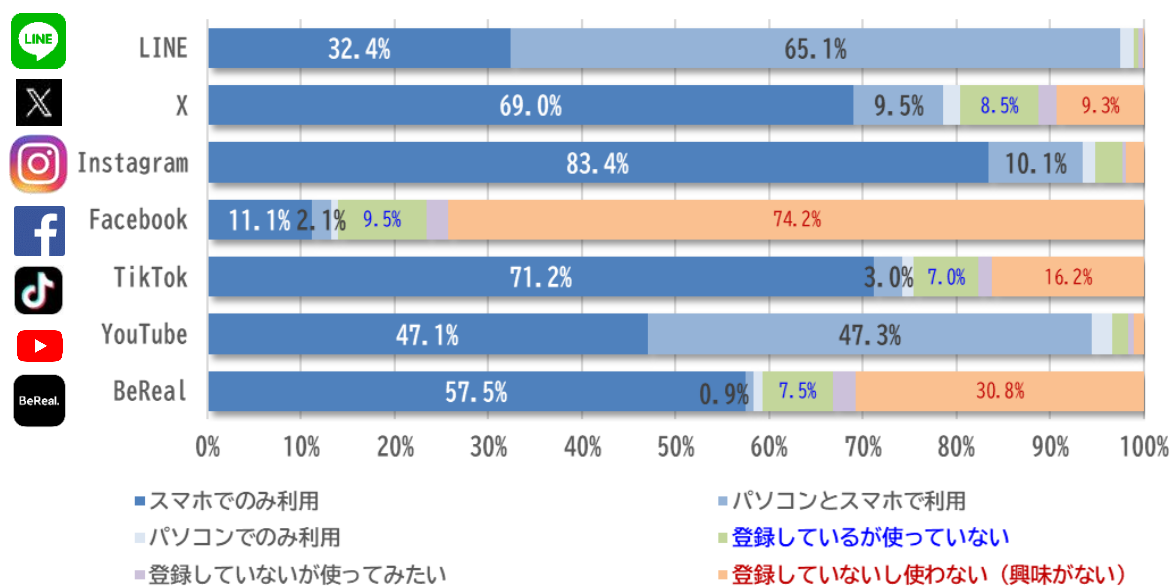
◆ 5G 利用



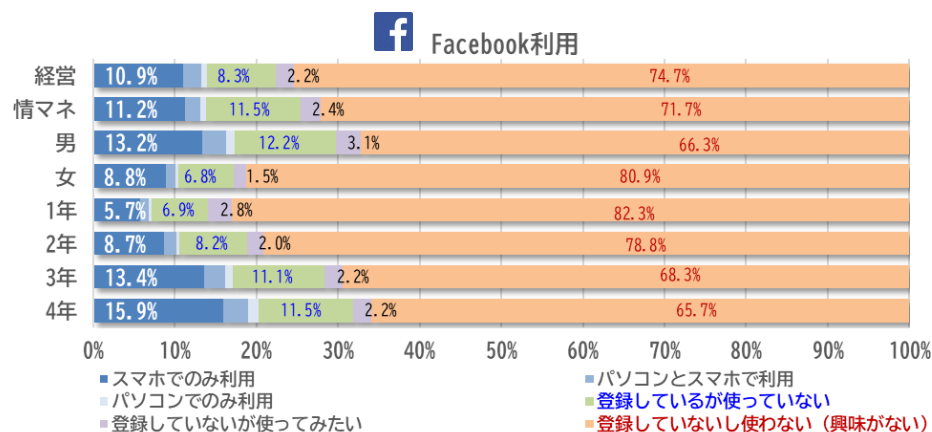
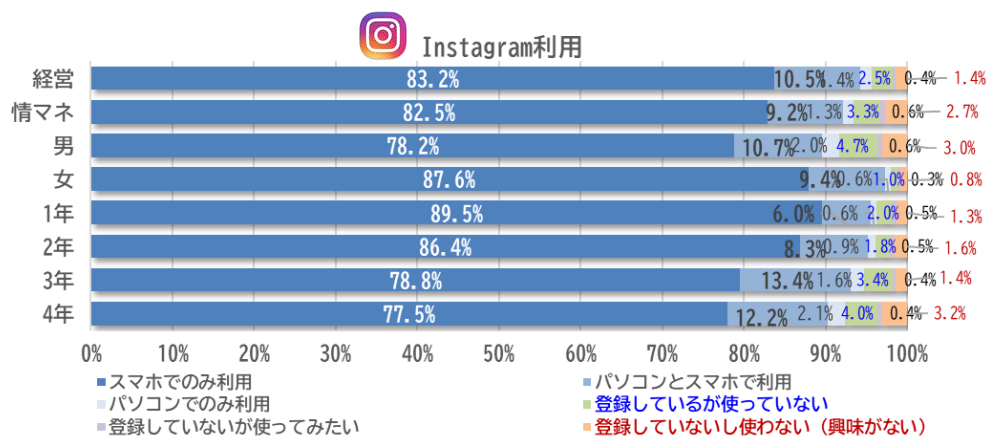
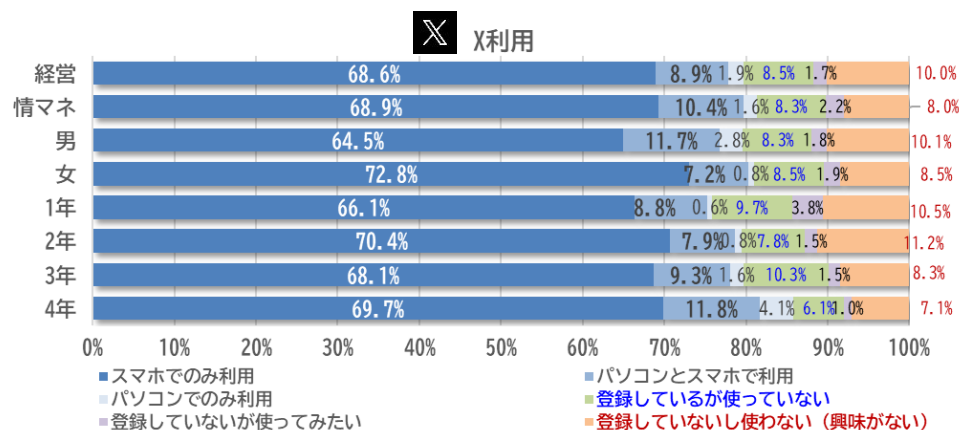
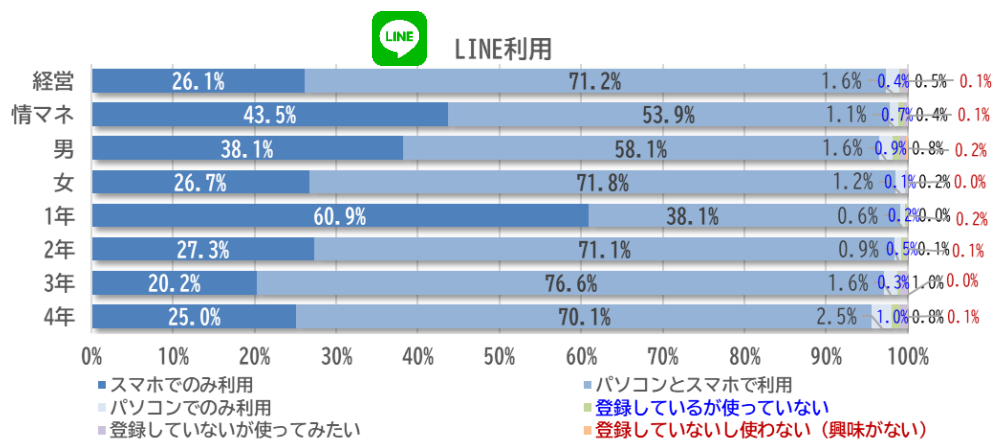
3. SNS 利用状況

◆ 利用状況

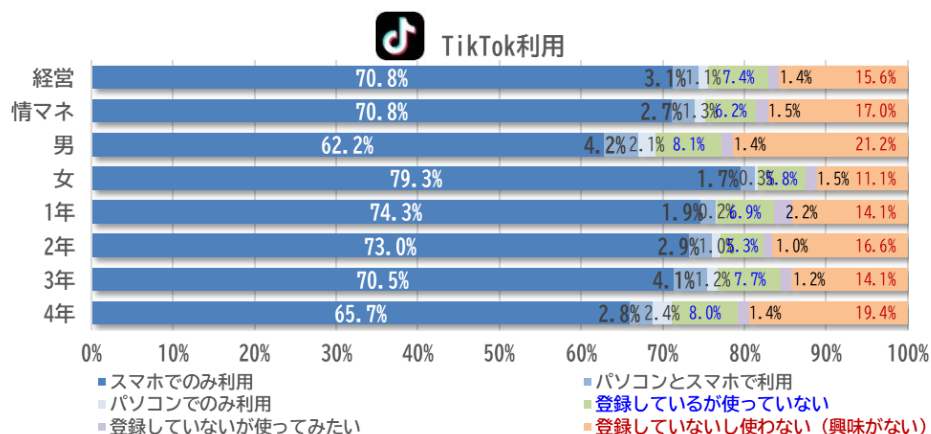
全体



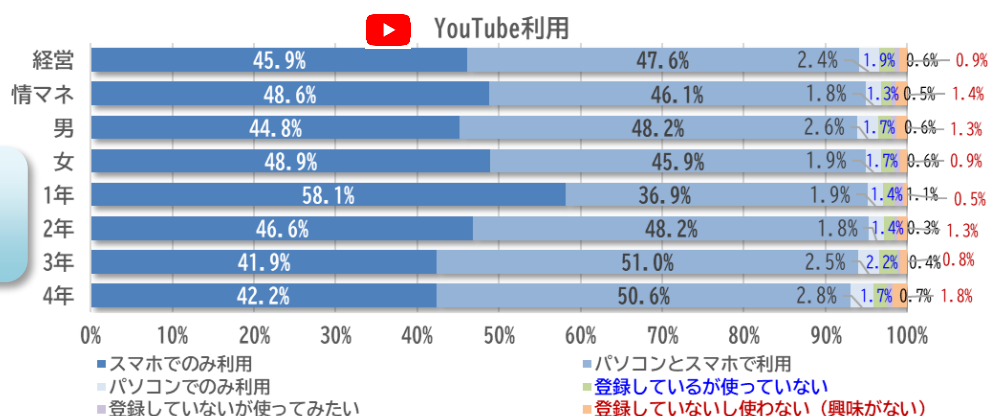
学部・男女・学年別



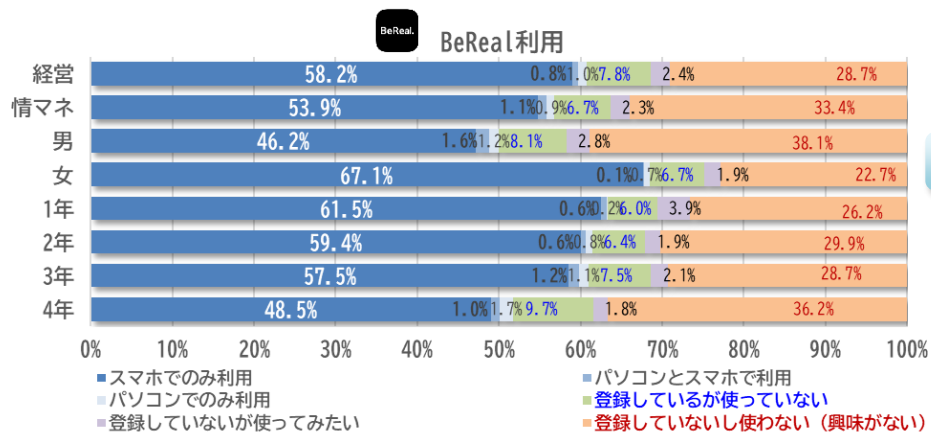
学生の利用度は
変わらず低い



全体にさらに利用率増加



スマホのみ利用とパソコン併用がほぼ半々
利用率は 9 割以上

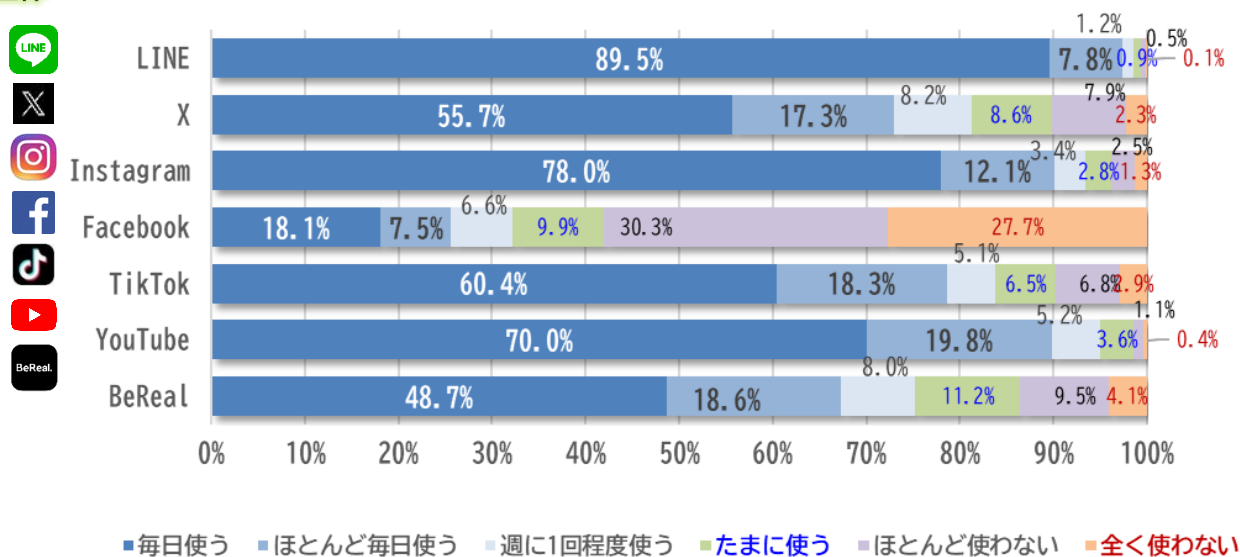


利用率が上昇

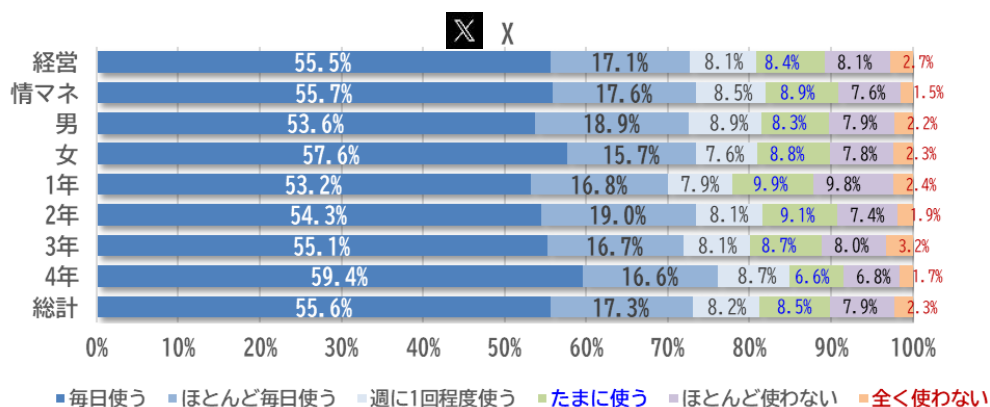
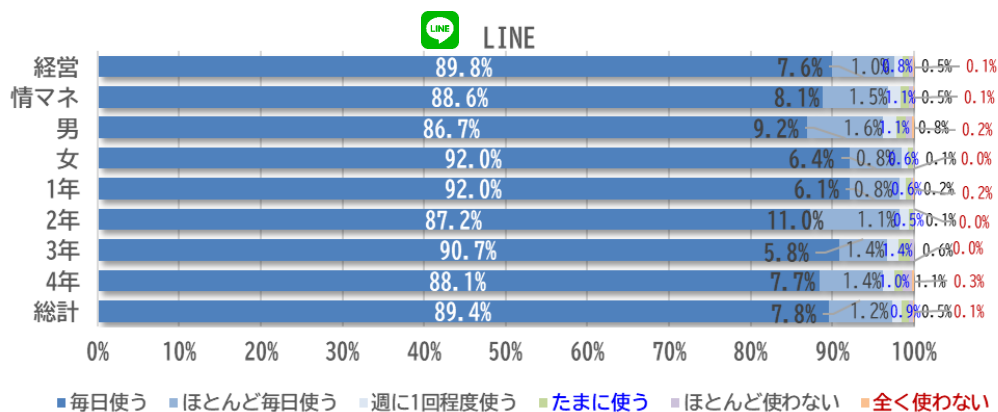
◆ 利用頻度 登録している人のみ

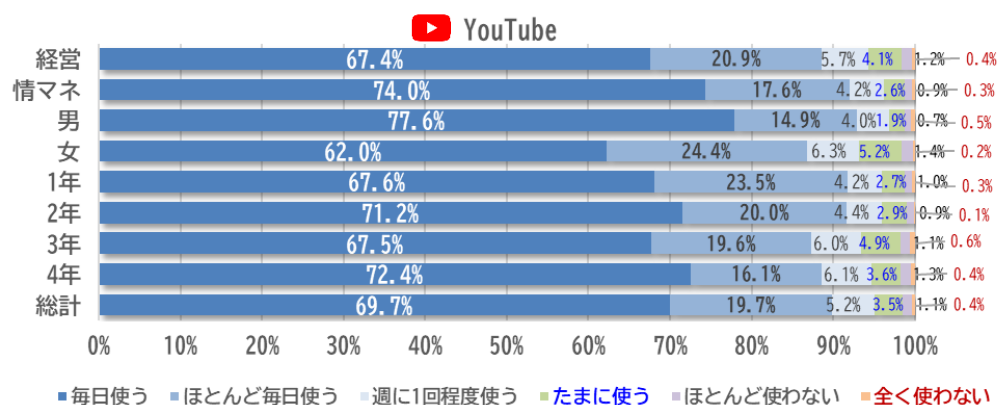
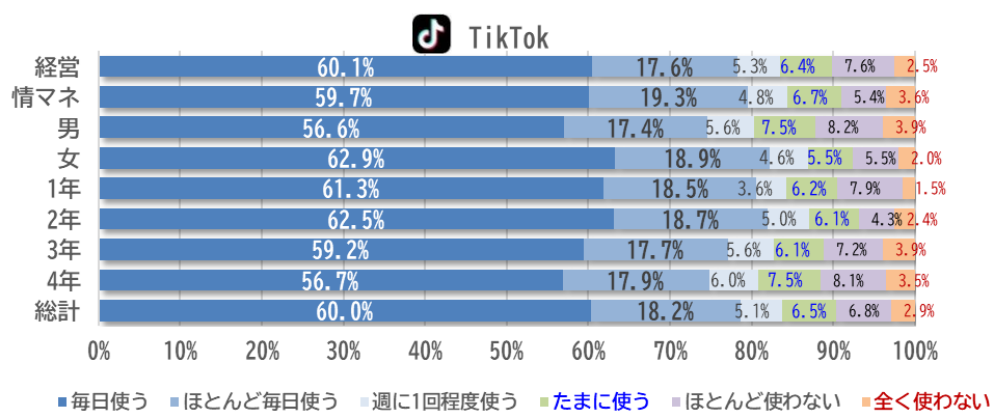
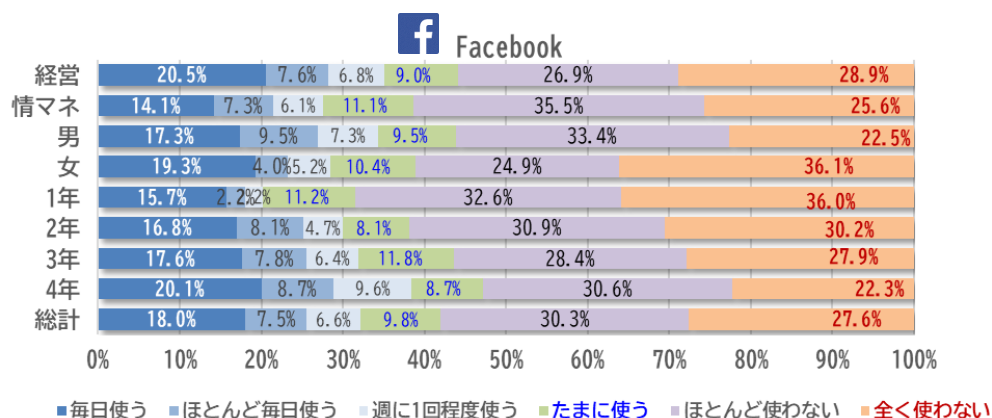
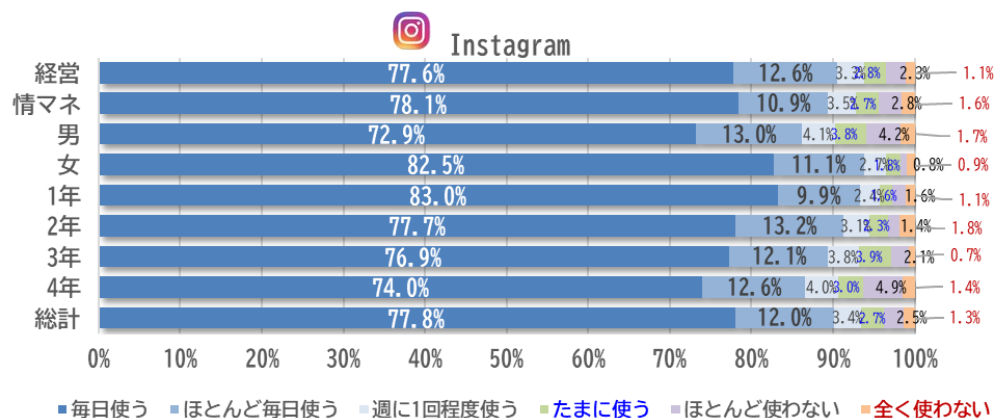
TikTok の利用頻度がさらに上昇した(2024 年は TikTok を毎日使うのが 45.0%)

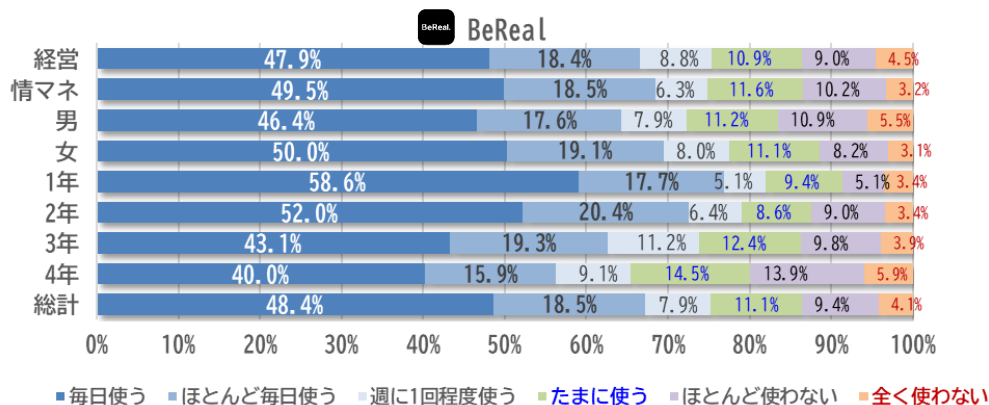
全体



学部・男女・学年別



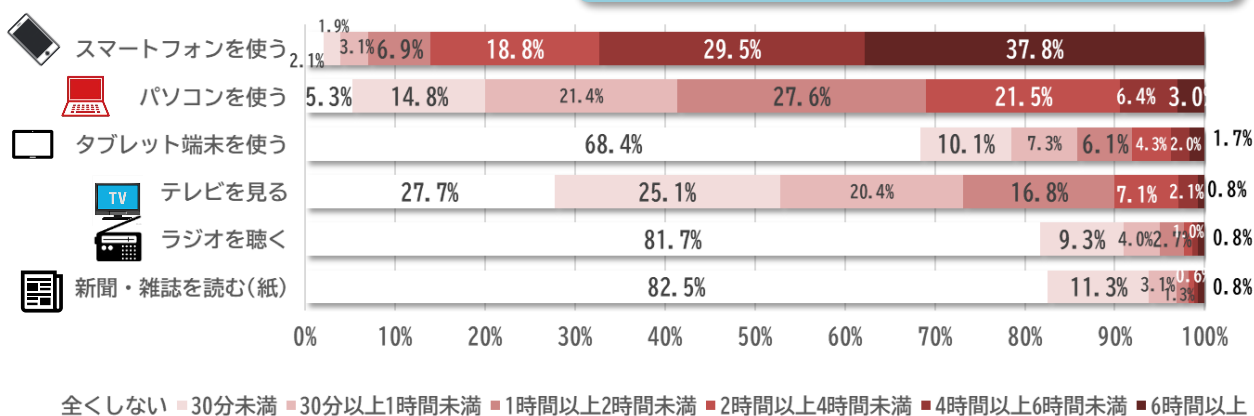




4. メディア利用状況

◆ 一日の平均利用時間

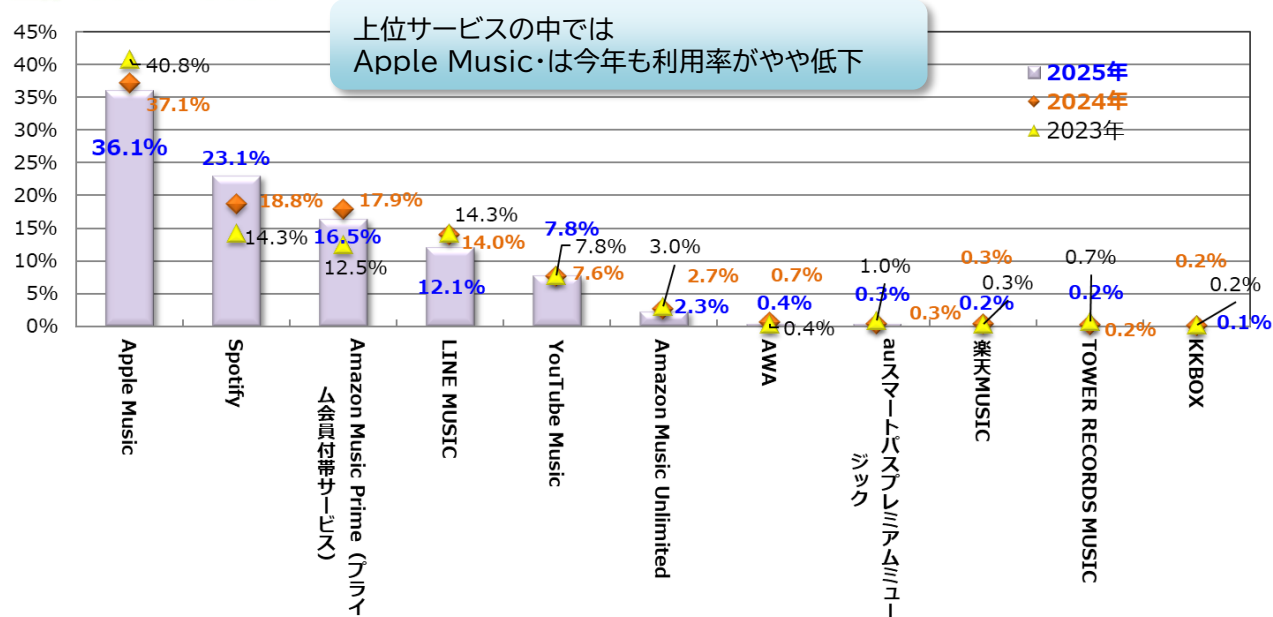
スマホ 学生の4割近くが1日平均6時間以上利用年々長くなっている



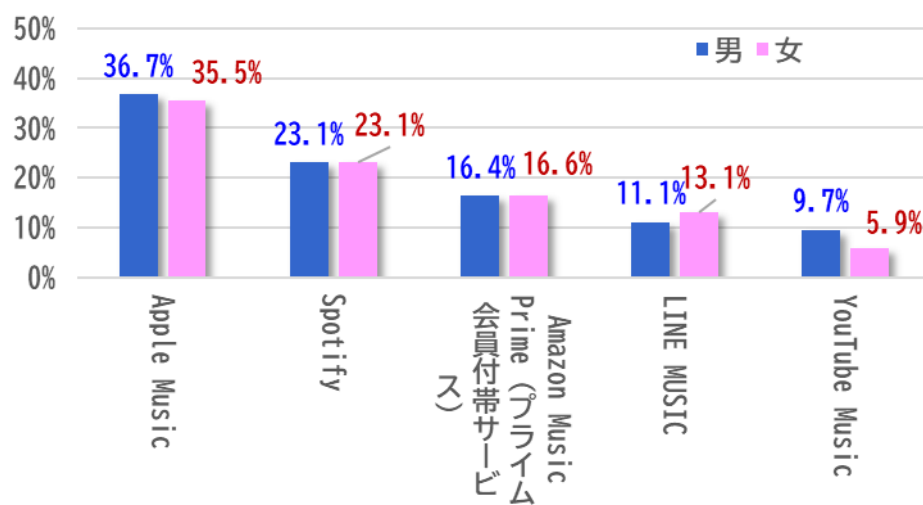
5. 配信サービスの利用

◆ 現在利用している音楽の定額配信サービス(複数選択)

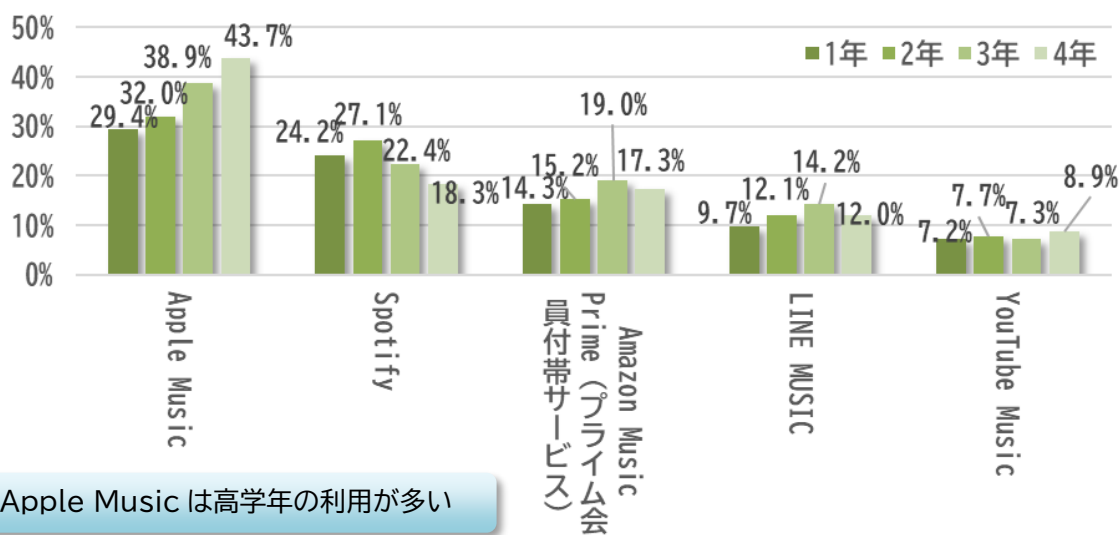
全体 2023~2025



男女別(上位 5 つ)



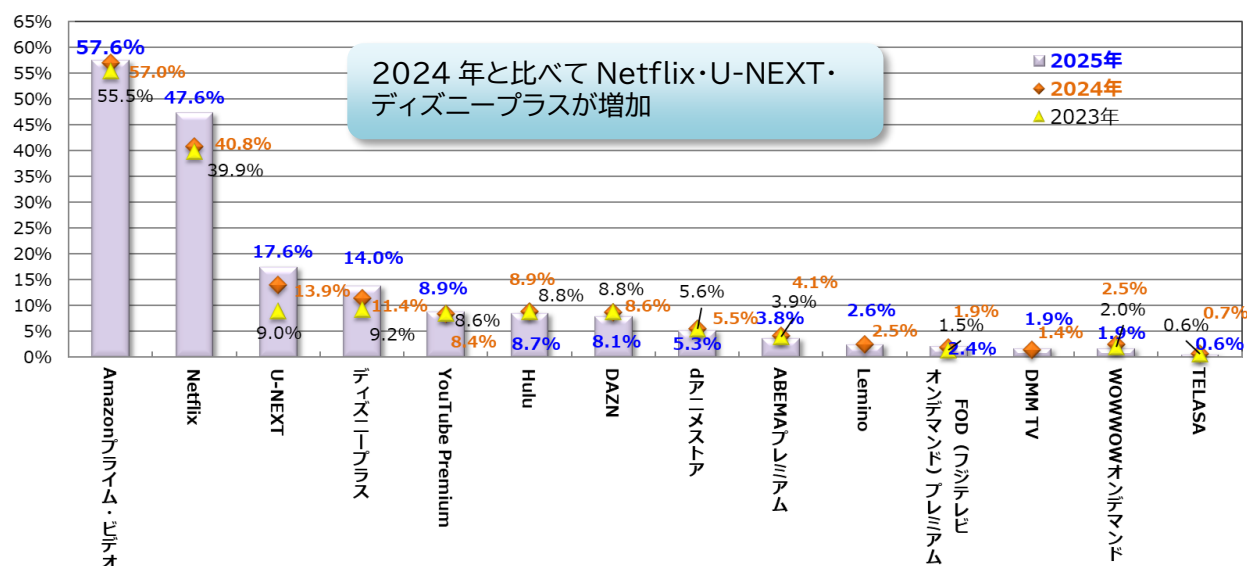
学年別(上位 5 つ)



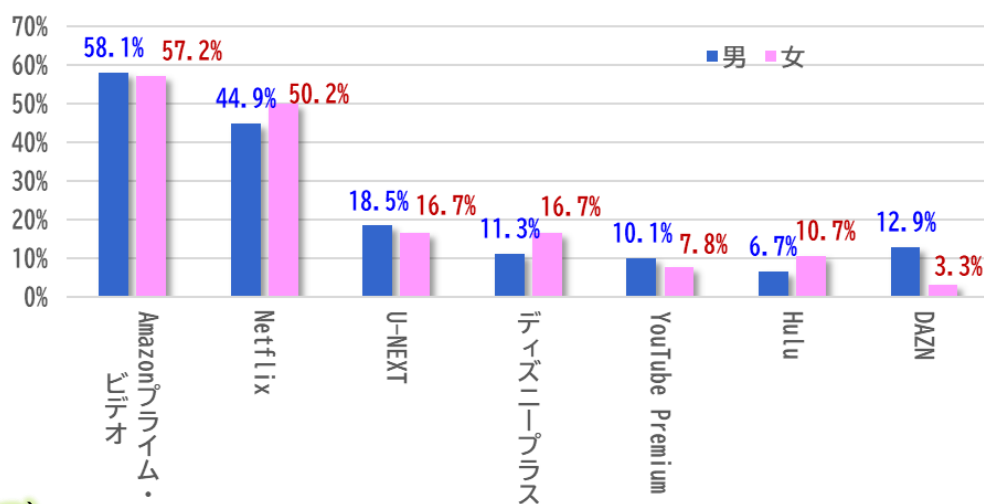
Apple Music は高学年の利用が多い

◆ 現在利用している映像の定額配信サービス(複数選択)

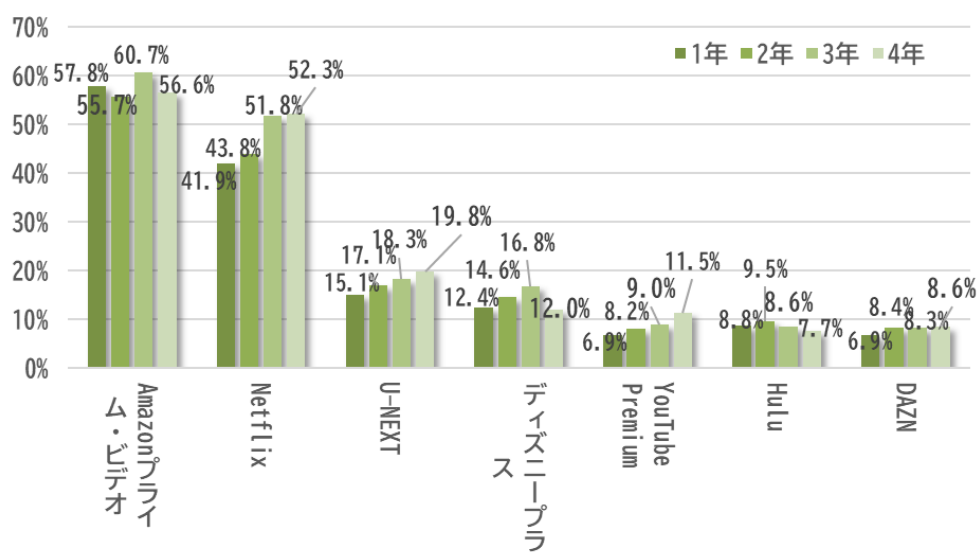
全体 2023～2025



男女別(上位7つ)



学年別(上位7つ)

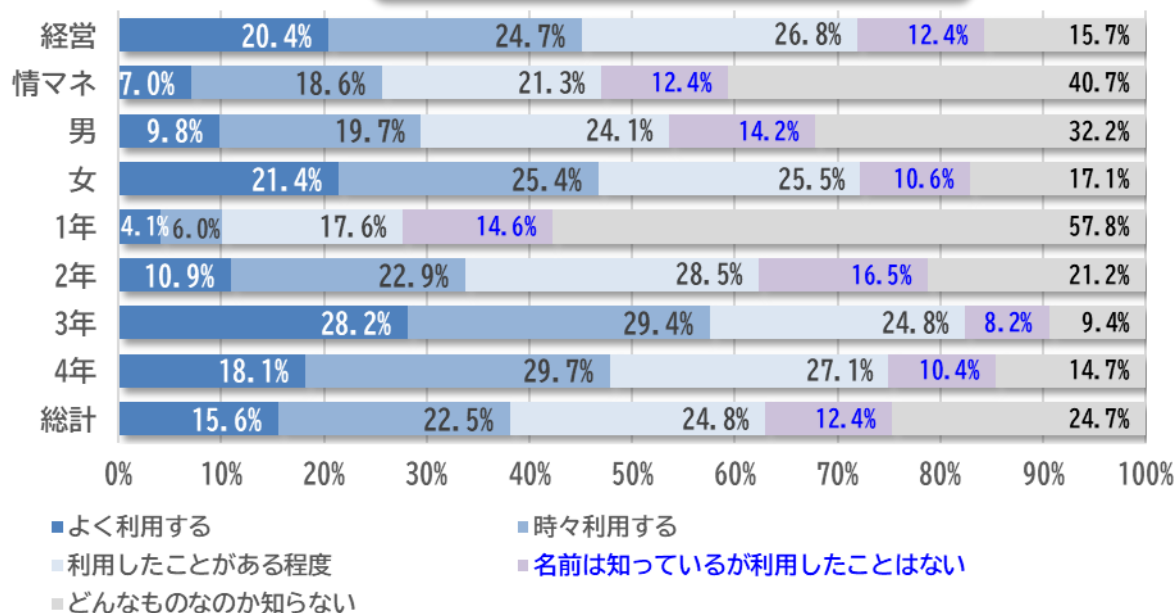


6. ツールの利用

◆ Canva 利用

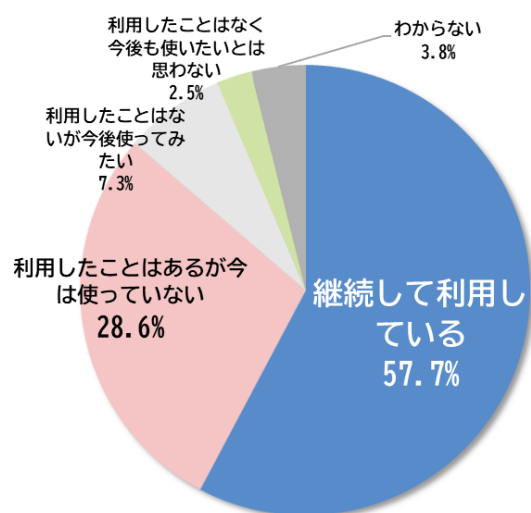
学部・男女・学年別

全体では 4 割弱が利用
1 年生の利用率は 1 割 半数以上が「知らない」

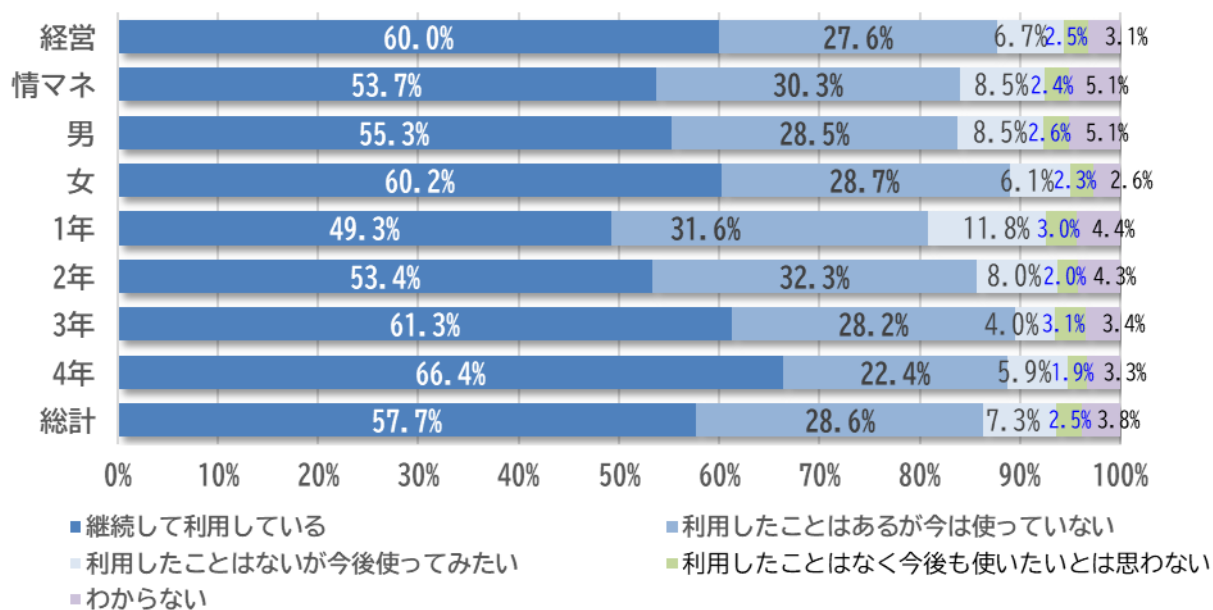


◆ 生成 AI 利用

全体

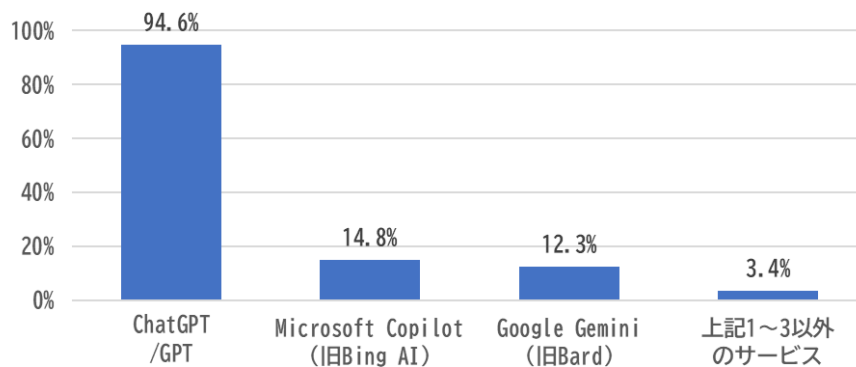


学部・男女・学年別



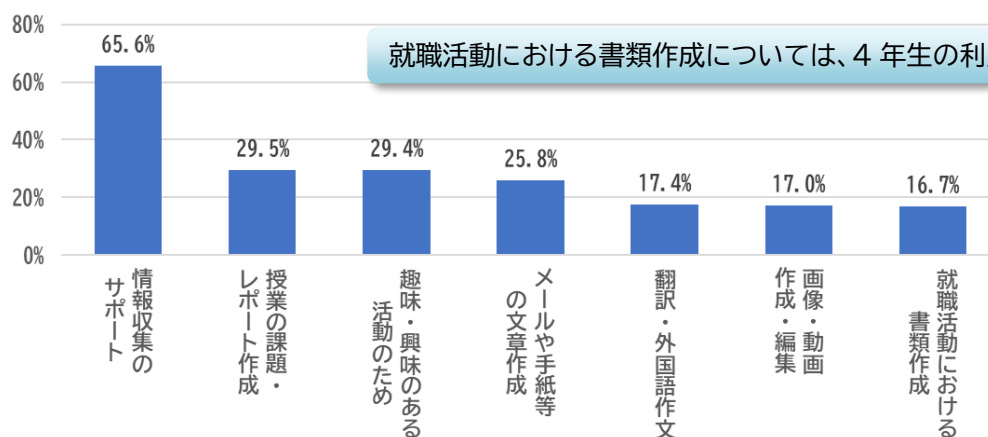
使っている生成 AI サービス(利用している人対象・複数選択)

全体



生成 AI サービスの使用目的(利用している人対象・複数選択)

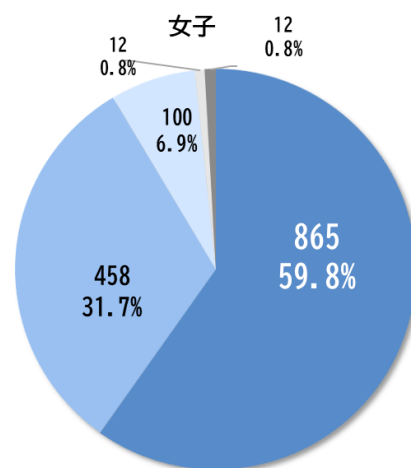
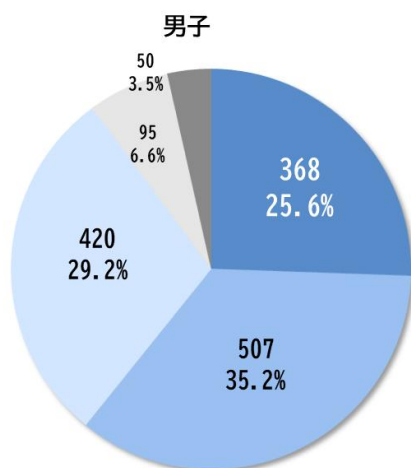
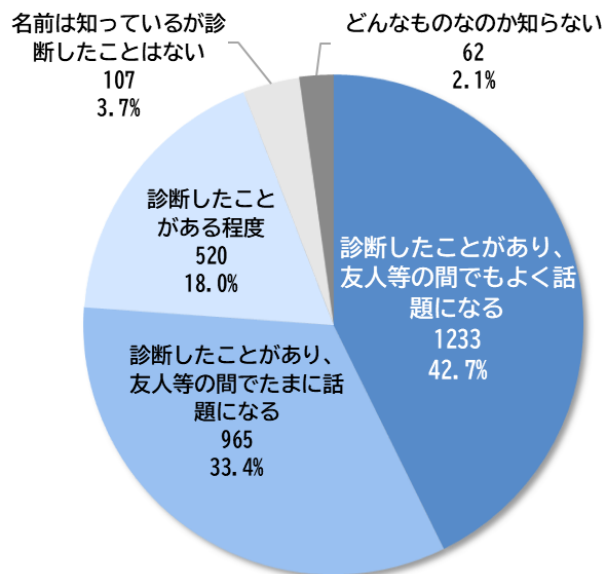
全体



就職活動における書類作成については、4年生の利用率は45%

◆ MBTI 診断

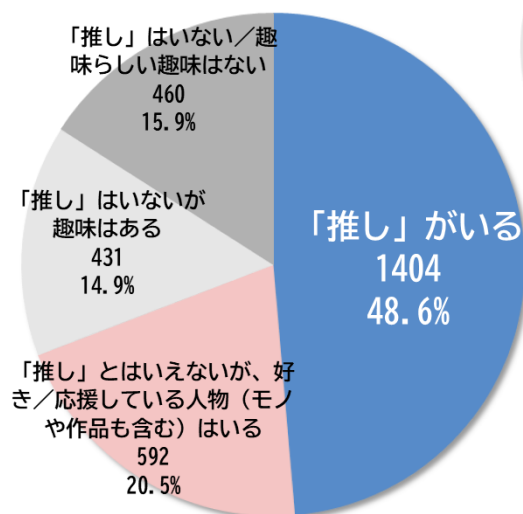
全体



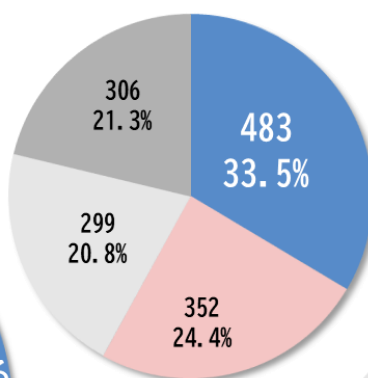
7. 「推し」について

◆「推し」がいるか

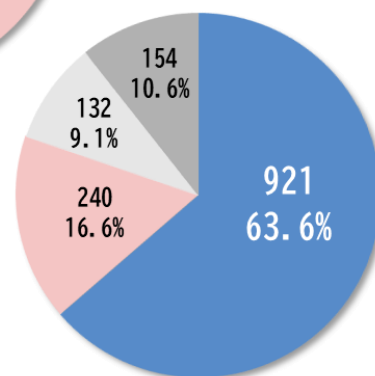
全体 男女別



男子

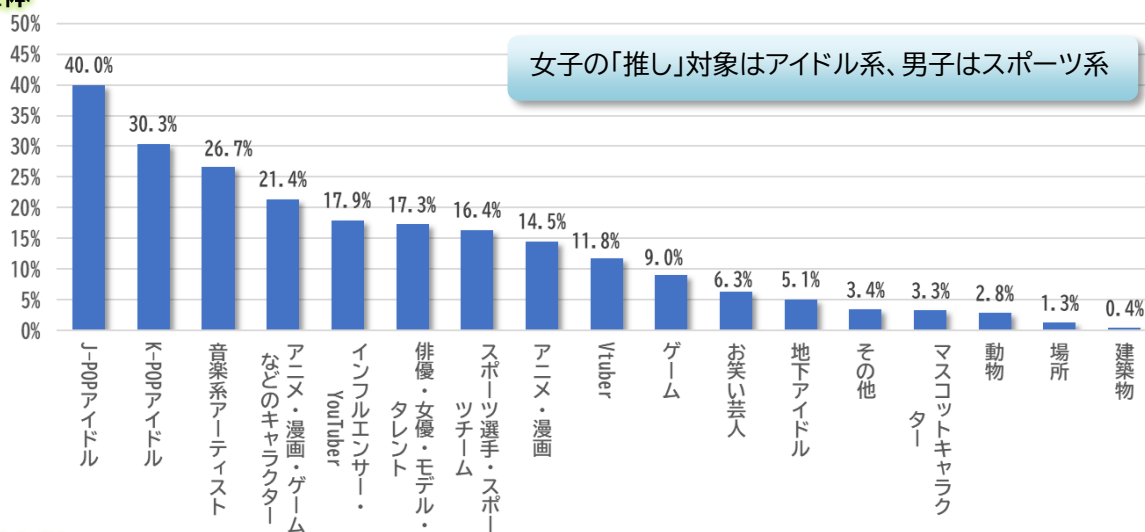


女子

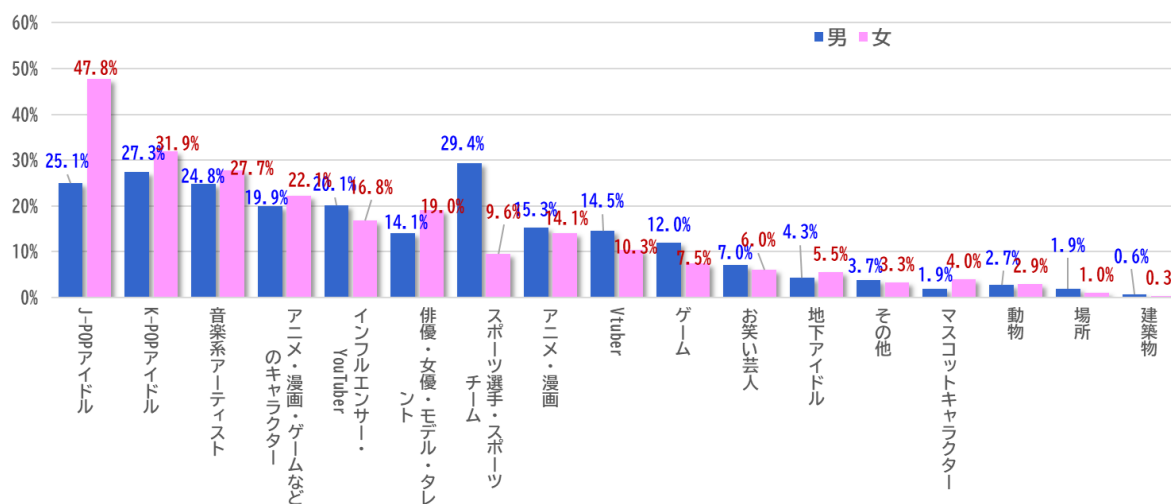


◆「推し」の対象(複数選択)

全体

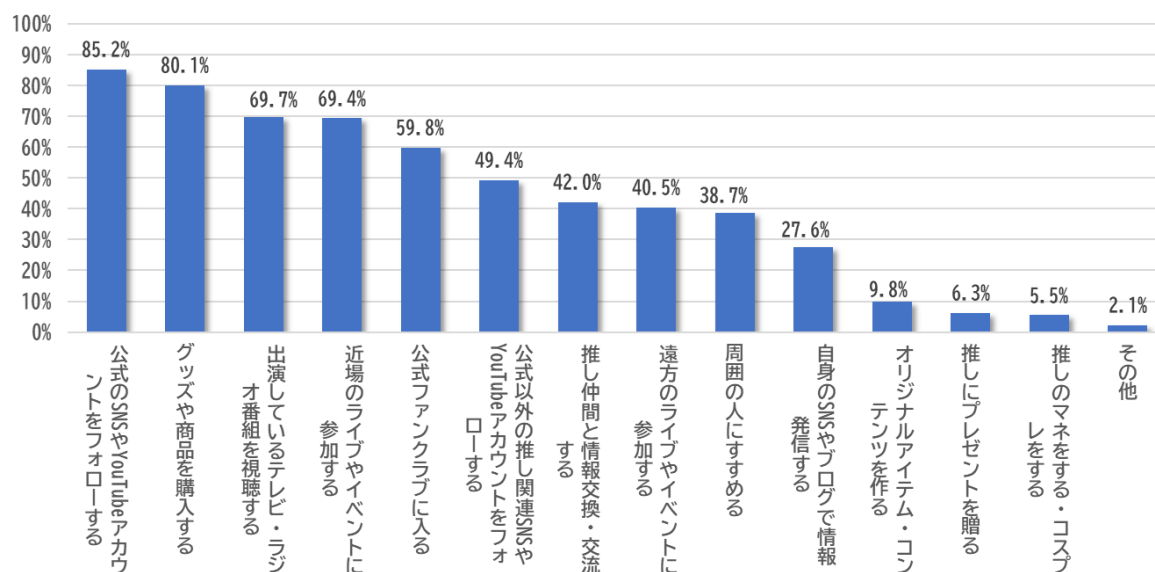


男女別

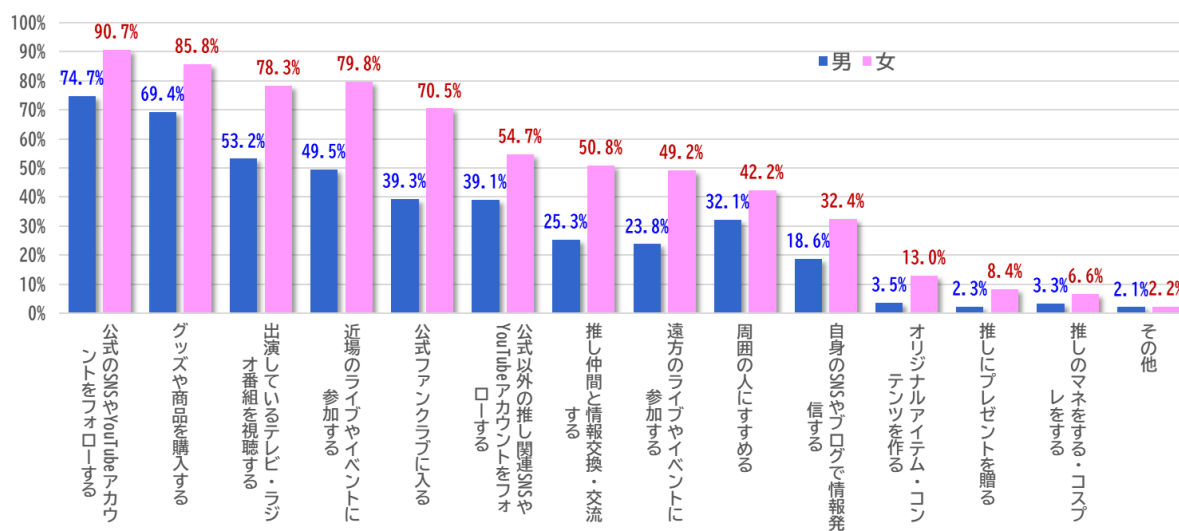


◆「推し活」の内容(複数選択)

全体

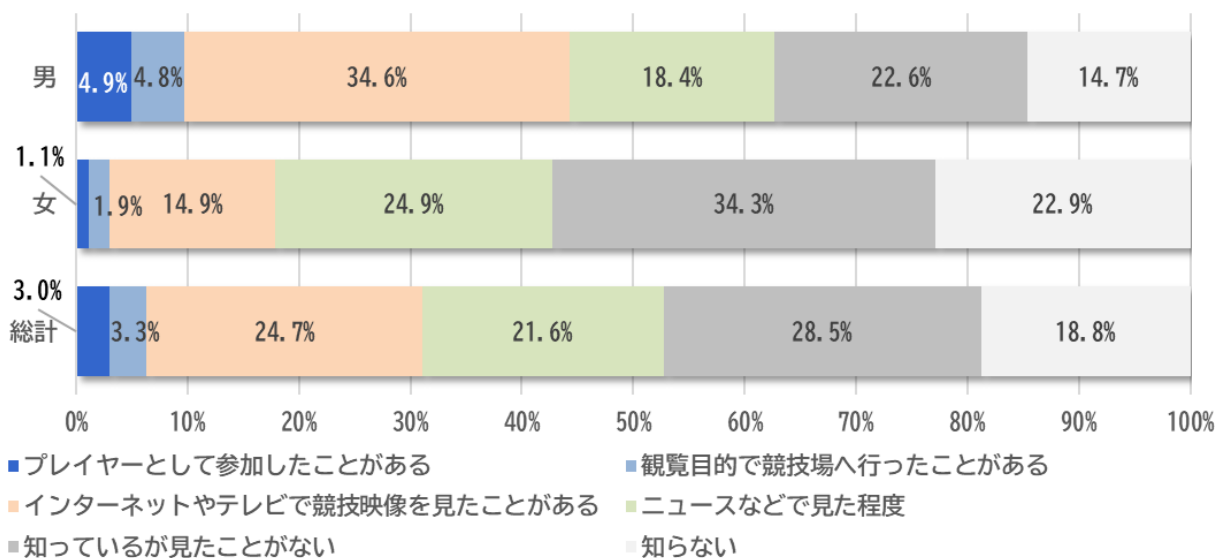


男女別

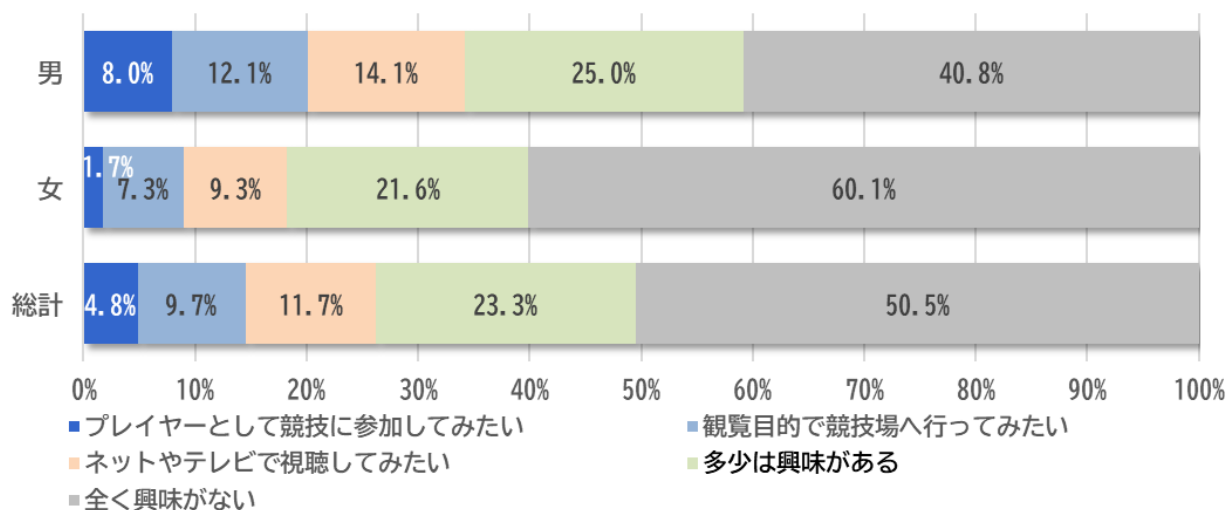


8. 「e スポーツ」について

◆ 認知度・参加度



◆ 関心



変化はあまり見られず