



2023 年度 応募要項

コンテンツビジネス研究所では、学内で制作されたデジタルコンテンツを一堂に集め、優秀なコンテンツを外部に発信することを目的に「デコラボギャラリー」という Web ギャラリーを開設しています。応募された作品は、当研究所の研究者により審査され、審査を通過した作品については、当研究所の公式ページ上で一般公開されます（公開期間 1 年間）。また、特に優秀な作品については、12 月に開催予定の当研究所主催の公開講座にて制作のプロから応募作品に対するアドバイスを受ける事ができます。

日頃から趣味やゼミなどで創作活動に励まれている方はもちろんのこと、デジタルコンテンツに興味があってこれから制作を始めようと思っている初心者の方も奮ってご応募下さい。なお、演習授業の成果物でも応募可能です。

エントリーを希望する方は、以下の要項を熟読の上、ご応募下さい。

●応募部門

【動画部門】

PC やスマートフォン、タブレット端末で見ることを前提とした映像作品。実写、アニメ、CG などジャンルは不問です。

【静止画部門】

PC やスマートフォン、タブレット端末で見ることを前提とした静止画作品。写真、デジタルツールにより作成したイラストおよび絵画、CG など。

【キャラクター部門】

オリジナルでデザインしたキャラクター。なお、イラストや 3D モデル、模型（模型の場合はその写真）のみではなく、その名称、および、性格や性質なども合わせて設定してください。可能であれば、利活用方法についても解説を添えてください。

【Web コンテンツ部門】

Web ページや Web 上で公開することを前提とした各種コンテンツなど。

【ゲーム部門】

各種デジタルデバイスで動作するゲーム（応募の際は動作環境を明記して下さい）。

【アプリケーション部門】

各種デジタルデバイスで動作するアプリケーションソフト全般。応募の際は動作環境を明記して下さい。

【電子出版部門】

各種デジタルデバイスで読むことを前提とした、雑誌、小説、マンガなどの出版物。

【音楽部門】

デジタルツールを使用して作成した楽曲や音楽素材など。

【先進的表現部門】

新しい表現手法、技術を使用したこれまでにない先進的な作品。ジャンル不問。

●審査基準

- ・コンテンツの企画が明確であること
- ・創作者のオリジナリティやアイデアが発揮されていること
- ・ユニークで表現力豊かな作品であること
- ・作品を通してコンピュータなどのデジタル機器・ソフトウェアを使いこなす能力が認められること

●作品の公表

- ・応募条件を満たした作品はコンテンツビジネス研究所が Web 上に展開する「デコラボギャラリー」にて学内限定公開します。
- ・最終締め切り日後、コンテンツビジネス研究所の研究者による審査を通過した作品については、当研究所公式ホームページ上で一般公開（公開期間1年間）すると共に、コンテンツ制作のプロから作品に対するアドバイスを受けることができます。

●作品提出方法

コンテンツビジネス研究所のホームページにある応募フォームに必要事項を記載の上、説明に従い作品をアップロードしてください。

作品が「特別なアプリや追加機能なしに」Windows10 以上、Chrome ブラウザで稼働することを確認してください。事務局で稼働確認できなかった場合、再提出いただく場合があります。

作品制作に生成 AI ツールを使用した場合は、作品紹介文にその旨記載してください。

なお、同部門に同一作者が「コンセプトの異なる別の作品を複数提出する場合(例1)」は、一作品ずつエントリーしてください。一方で、「関連する複数の作品により成立する作品を提出する場合(例2)」は、一回のエントリーに対して関連する複数の作品をまとめてアップロードしてください。

例1：子猫の写真、夏山の写真、電車の写真の3作品を別々に応募したい場合は、それぞれの作品ごとに静止画部門にエントリーして1作品ずつアップロードする(合計3回のエントリー)。

例2：朝焼けの海の写真、昼間の海の写真、夕暮れの海の写真、満天の星空の海の写真の4枚の写真により、「海辺の一日」という作品を制作した場合は、「海辺の一日」というタイトルで静止画部門にエントリーし、写真4枚をまとめてアップロードしてください(1回のエントリーに対して合計4枚の写真を提出)。

●募集期間

・期間：2023年9月25日(月)10:00 ～ ~~11月10日(金)15:00~~

11月17日(金)15:00 ※募集期間延長

●応募資格

応募者は、個人、グループを問わず、産業能率大学の学生および教職員に限る。

また、授業やゼミにおける成果物も応募作品とすることができます。

●応募条件

1. 完全オリジナル作品であること。
2. 応募者本人が応募作品の制作者であり、かつ応募作品の全てに渡って作品に関する権利(知的財産権等)を完全に所有していること(第三者の著作権その他の権利を侵害する作品は応募できません。特に楽曲等については十分ご注意ください)。
3. 応募作品に使用する第三者の著作物については、原著作権者や管理団体、および被写体の全員から本ギャラリー応募要項の同意を事前に得ていること。
4. 作品の制作および応募に伴う費用や経費は全て応募者の負担とします。

●応募作品の利用について

応募者は、本ギャラリーに作品を応募することにより、主催者である産業能率大学コンテンツビジネス研究所に対して当該応募作品に関する以下の権利を無償かつ無期限で許諾するものとします。

1. コンテンツビジネス研究所の活動趣旨に沿った、当該応募作品の複製・翻案・展示・発表・上映・放送・公衆送信・印刷等を行ない、応募者氏名、肖像等を公表する権利。
2. 上記の権利を他の第三者に再許諾する権利。

※なお応募者は、応募作品に関する著作者人格権の不行使に同意するものとします。

●応募の際の注意事項

1. 応募者が本コンテストへ応募したことに関連して何らかの損害を被った場合であっても、主催者および審査員は、故意または重過失のある場合を除き、一切責任を負いません。
2. 著作権およびその他の知的財産権を含む第三者の権利を侵害する作品、個人または法人に対する名誉毀損および侮辱にあたる作品、ならびに公序良俗に反する作品等は応募できません。
3. 応募者は、応募作品が第三者のいかなる権利（プライバシー・肖像権を含む）も侵害するものではないことを保証し、万一、第三者からの権利侵害・損害賠償請求などの訴訟・異議申し立て等があった場合、主催者は一切責任を負わず、応募者がその責任と費用負担ですべて処理解決し、本ギャラリーの主催者、審査員その他の第三者に損害が発生した場合には、その損害を補償するものとします。
4. 主催者は本応募要項に反すると判断した場合、応募・受賞の取消ができるものとします。本要項に取り決めのない事項については、主催者の判断により決定します。応募者はその決定を了解できない場合、応募を撤回できるものとします。この場合、応募にかかった費用等は一切返還いたしません。
5. 主催者は、本ギャラリーへの投稿作品並びに登録に関する情報（個人情報を含む）を本ギャラリーの応募要項等に記載されている範囲で利用できるものとします。

●参考

2022年度デコラボギャラリー 受賞作品

<https://www.sanno.ac.jp/undergraduate/contentsbusinesslab/dcollab/gallery2022.html>

●主催

産業能率大学 コンテンツビジネス研究所

<https://www.sanno.ac.jp/undergraduate/contentsbusinesslab/index.html>

●応募フォーム



https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=DJ_VHB_jhakyxaxHU2wn-3iHtztbAbmZNhnpvKqsEixUNEg3RE1ZOV1CMjkyVFNZNvhRRTNTEVa0C4u