

## 実務経験のある教員等による授業科目の一覧表《省令で定める単位数等の基準数相当分》

### 経営学部 経営学科

	科目名	単位区分	担当教員	単位数
1	管理会計論／管理会計	学部等共通科目	河野上浩司	2
2	企業の提携と買収	学部等共通科目	光定洋介	2
3	中小企業経営論／中小企業の経営を考える	学部等共通科目	新井稲二	2
4	日本の金融のしくみ	学部等共通科目	川並剛	2
5	ミュージック・エンタテインメント	学部等共通科目	谷口元	2
6	アミューズメント・ビジネス	学部等共通科目	谷口元	2
7	広告コミュニケーション	専門科目	加藤肇	2
合計				14

### 経営学部 マーケティング学科

	科目名	単位区分	担当教員	単位数
1	管理会計論／管理会計	学部等共通科目	河野上浩司	2
2	企業の提携と買収	学部等共通科目	光定洋介	2
3	中小企業経営論／中小企業の経営を考える	学部等共通科目	新井稲二	2
4	日本の金融のしくみ	学部等共通科目	川並剛	2
5	ミュージック・エンタテインメント	学部等共通科目	谷口元	2
6	アミューズメント・ビジネス	学部等共通科目	谷口元	2
7	化粧品業界のマーケティング／ビューティ・マーケティング	専門科目	廣瀬知砂子	2
8	ブランド戦略論／グローバル・プロモーション	専門科目	小々馬敦	2
合計				16

### 情報マネジメント学部 現代マネジメント学科

	科目名	単位区分	担当教員	単位数
1	メディアコミュニケーション論	学部等共通科目	柴田明彦	2
2	マーケティングリサーチ	専門科目	三浦智恵子	2
3	経営分析	専門科目	小島吉四郎	2
4	産業心理学	専門科目	椎野睦	2
5	コンテンツビジネス実践	専門科目	穀田正仁	2
6	企画プロデュース入門	専門科目	清水正博	2
7	ビジュアルコンテンツの制作	専門科目	伊藤泰雅	2
合計				14

### 情報マネジメント学部 現代マネジメント学科 通信教育課程

	科目名	単位区分	担当教員	単位数
1	交渉のデザインと実践スキル	専門科目	大神 賢一郎	2
2	教養としてのワインの知識	専門科目	岩田 雅子	2
3	アロマセラピー入門	専門科目	野口 花琉実	2
4	人間関係の心理学	専門科目	末崎 裕康	2
5	キャリアブランディング	専門科目	宮本 実果	2
6	PPTを活用したプレゼンテーション力向上	専門科目	山崎 紅	2
7	実務家が教える中小企業経営	専門科目	大蔵 充夫	2
合計				14