

産業能率大学大学院 総合マネジメント研究科

経営管理特別演習(修士論文)		履修年次	2
テーマ:マーケティング戦略に関する研究		単位	6
木村 剛		配当期	通年
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・理論的な観点から課題を見だし科学的な調査・分析手法を活用して、専門的知見が導き出せる。 ・マネジメントに関する高度の専門性とプロフェッショナルの自覚をもち、組織の課題を解決することができる。 			
成績評価の方法			
・授業への参画度と授業外学習、および修士論文審査、試験によって成績評価する。			
週	授業項目		
1	ゼミ運営のオリエンテーション		
2	研究テーマ研究領域の絞込み		
3			
4	先行研究調査の行い方/環境・現状分析		
5	テーマの決定		
6	分析手法の決定		
7			
8	中間発表		
9	論文の方向性の微調整		
10	分析の実施(1)		
11			
12	分析の実施(2)		
13			
14	分析結果の整理		
15	修士論文等の作成		
16	修士論文等の修正		
17	合同授業		
18			