

マネジメントに関する問題解決ゼミ テーマ:マーケティング戦略立案指導		履修年次	2
		単位	6
高橋 聡、小野田 哲也、小々馬 敦、松尾 尚		配当期	通年
<b>この科目の到達目標</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・修得した専門的知見や手法を活用して、組織の課題を発見し、実行可能で成果のあがる解決策を創りだすことができる。</li> <li>・マネジメントに関する高度の専門性とプロフェッショナルの自覚をもち、組織の課題を解決することができる。</li> </ul>			
<b>成績評価の方法</b>			
・授業への参画度と授業外学習、および特定課題の研究に関する成果物審査、試験によって成績評価する。			
週	授業項目		
1	本ゼミテーマの確認・設定		
2	マーケティング課題の具体化(現状把握)		
3	現状に関する分析・考察		
4	問題点の構造化		
5	背景要因の調査分析		
6 7	戦略基本方針及び戦略目標の設定		
8 9	戦略原案の立案		
10 11	中間プレゼンテーション		
12 13	実施施策の立案		
14	実施計画の立案		
15	特定課題の研究に関する成果物の作成		
16	特定課題の研究に関する成果物の完成		
17 18	合同授業		