

産業能率大学大学院 総合マネジメント研究科

ビジネスプラン策定演習		履修年次	1
		単位	2
倉田 洋		配当期	後学期
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスプラン策定についての必要項目、策定の方法を学ぶことによって、職場など実践の場でビジネスプランを策定できる。 ・検討したビジネスプランが戦略的に整合性を持っているかどうか、プラン策定をつうじて論理的思考ができる。 			
成績評価の方法			
授業での積極的な姿勢、毎回の授業外学習の質、グループのプラン・個人のプランの質で総合評価する。			
週	授業項目		
1	ビジネスプラン策定の手順		
2	ビジネスモデル・コンセプトの考案・アイデア創出方法		
3	ビジネスモデル・コンセプト仮説検証のための各種情報収集・分析		
4	ターゲットとする業界・市場の分析と自社資源の分析		
5	ビジネスアイデア・ビジネスモデル・コンセプトの決定と戦略体系構築		
6	リスク分析と資金計画策定		
7	予想損益計算書の作成		
8	投資決定の手法と投資判断		
9	プレゼンテーション		