

産業能率大学大学院 総合マネジメント研究科

新規事業のマネジメント論		履修年次	1・2
		単位	2
中村 光延		配当期	前・後学期 集中
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規事業創出・開発に関する考え方、プロセスを理解し、自己、所属組織での新規事業の立案について役割を担える。</li> <li>・新規事業を推進・実行する上で、主導的立場を担える。</li> </ul>			
成績評価の方法			
授業への参画、授業外学習、課題提出の3要素によって評価する。			
週	授業項目		
1	オリエンテーション		
2	新規事業アイデアとイノベーション		
3	新規事業アイデアの創出		
4	新規事業アイデアの検証とビジネスコンセプトの検討		
5	ビジネスモデルの構築		
6	新規事業の実例について学ぶ		
7	新規事業の戦略立案		
8	事業推進者とリーダーシップ		
9	まとめ		