

## 産業能率大学大学院 総合マネジメント研究科

ビジネスデータ分析	履修年次	1・2
	単位	2
斎藤 文	配当期	前・後学期
この科目の到達目標		
・どんなデータを用いてどのような経営課題を解決すべきかを理解できる。 ・記述統計・推測統計の基礎的な考え方を理解し、実際に活用できる。 ・Excel と SPSS の基本操作を習得し、レポート作成に活用できる。		
成績評価の方法		
授業への参画・授業外学習・課題を総合的に評価する。		
週	授業項目	
1	オリエンテーション統計学の基礎	
2	正規分布と標本調査	
3	区間推定と統計的検定	
4	2変量の分析	
5	多変量解析	
6	重回帰分析	
7	主成分分析と因子分析	
8	アンケート調査の実施と分析	
9	まとめと総合演習【試験】	