

ワークショップデザイン論	履修年次	1・2
	単位	2
米井 隆	配当期	夏期集中
この科目の到達目標		
<ul style="list-style-type: none"> ・ワークショップデザインに関する概念・理論について理解し、組織内の様々な場に応用することができる。 ・ワークショップデザインの実践家として、実務における改善のポイントをつかむことができる。 		
成績評価の方法		
・授業への参画と授業外学習、課題提出の3つの方法で、評価する。		
週	授業項目	
1	ワークショップデザインの必要性と全体像①	
2	ワークショップデザインの必要性と全体像②	
3	「コンテンツ」をデザインする	
4	「コミュニケーション」をデザインする①-概論	
5	「コミュニケーション」をデザインする②-実践	
6	「スペース」をデザインする	
7	ワークショップデザイン実践①	
8	ワークショップデザイン実践②	
9	ワークショップデザインの活用-発表とまとめ	