

産業能率大学大学院 総合マネジメント研究科

グローバルビジネス戦略論	履修年次	1・2
	単位	2
平田 謙二	配当期	前学期
この科目の到達目標		
・国際ビジネスに関する基礎的な知識を習得して、国内ビジネスとの違いに適應できる。 ・国際的に視野を広げて、自分を取り巻くビジネス環境を国際的な観点から評価できる。		
成績評価の方法		
教員への質問や授業での議論を中心とした「授業への参画」と、講演に対する課題レポートとケースへの「授業外学習」と「課題提出」によって評価する。		
週	授業項目	
1	ガイダンス&世界の經濟情勢	
2	事業戦略(講義)	
3	事業戦略(講演)	
4	マーケティング戦略(講義)	
5	マーケティング戦略(講演)	
6	人材・組織戦略(講義)	
7	人材・組織戦略(講演)	
8	異文化適應能力について	
9	ビジネスケース	