

産業能率大学大学院 総合マネジメント研究科

経営戦略ケーススタディ		履修年次	1・2
		単位	2
平田 譲二		配当期	後学期
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・経営戦略の理論的基礎知識を活用して、ケースという仮想現実の中で戦略概念が適切に利用できる。 ・企業活動における「出来事」を論理的に再構成し、因果関係を正しく抽出し、企業などの経済活動主体に内在する課題・問題への解決策を提示できる。 			
成績評価の方法			
授業内での議論への貢献を中心とした「授業への参画」、ケースを熟読して設問に回答する「授業外学習」と「課題提出」、ならびに最終授業でのケースを使用した「試験」によって評価する。			
週	授業項目		
1	偶然を必然に変換する経営戦略		
2	製品開発と市場創造		
3	企業組織の戦略的変革		
4	サービス業の海外展開戦略		
5	競争激化下での新戦略		
6	第二創業の戦略		
7	環境変化と戦略策定		
8	成長戦略から競争戦略まで		
9	試験		