

産業能率大学大学院 総合マネジメント研究科

経営戦略論	履修年次	1・2
	単位	2
平田 譲二、岸本 太一	配当期	前・後学期 または 夏期集中
この科目の到達目標		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・戦略についての基礎的な知識を習得して、実際に展開される戦略の意義と効果を理解することができる。</li> <li>・戦略目標、戦略の策定と実行の違いを明確に理解し、組織において各戦略過程で求められる行動がとれる。</li> </ul>		
成績評価の方法		
授業内での議論への貢献を中心とした「授業への参画」、テキストを熟読して質問や疑問を提起する「授業外学習」、サブテキストを読んでグループで行う「課題提出」ならびに最終授業での「試験」によって評価する。		
週	授業項目	
1	ガイダンス&戦略理解のための諸概念	
2	成長戦略	
3	ポーターによる競争戦略	
4	資源ベースの競争戦略	
5	グローバル化の戦略	
6	戦略の実行と組織	
7	戦略分析実習	
8	戦略と組織のイノベーション	
9	試験	