

ビジネスリテラシーを学ぶ	履修年次	4	
	単位	2	
豊田 雄彦	配当期	前・後	
	授業方法	講義/ オンデマンド	
<b>授業の内容</b>			
<p>[授業の概要]</p> <p>この授業は大きく2つのセッションからなる。一つはビジネスにおける考え方の習得である。論理的思考(ロジカルシンキング)は代表的な考え方であるが、それを踏まえてここでは修辭的思考(レトリカル・シンキング)について学習する。変化の激しい現代では、迅速な意思決定が求められる、論理的に説得するよりも、相手の共感を得ることを主眼においた方がよい場合があるからである。もう一つは統計・数理的な考え方を身につけることである。一見客観的にみえる数値データもその扱いによっては、恣意的に操作することが可能であるため、データから本質的な意味を見出す力を養う。統計の基本、金融の基礎となる利子の考え方などを学び、発展的に投資に関する考え方を習得する。いずれかの回で必要に応じて manaba による小テストを実施する。</p>			
<b>この科目の到達目標</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・情報の解読と解釈について理解し、多様な解釈を行えるようになる。</li> <li>・論理的思考と修辭的思考を理解し、現実の問題に応用できる。</li> <li>・統計的な考え方を習得し、表計算ソフトを用いて、集団の特性値を示すことができる。</li> <li>・複利計算を理解し、表計算ソフトを用いて、その応用計算を行うことができる。</li> </ul>			
<b>成績評価の方法</b>			
・manaba への課題提出、小テストの結果、定期試験の結果をもって総合的に評価を行う。			
週	授業項目	週	授業項目
1	情報の解読と解釈	8	集団の性質を表す
2	論理的思考(分類とその基準)	9	2変数の関係を表す
3	論理的思考(仮説と検証)	10	予測のための手法
4	修辭的思考	11	金利の考え方
5	コンセプトを考える	12	複利計算の応用
6	グラフ、表の読み方	13	投融資の実際
7	統計の基礎的考え方	14	金融への応用