

産業能率大学 経営学部

2年次ゼミⅡ（キャリア設計と業界研究・マーケティング学科）		履修年次	2
		単位	2
豊田 雄彦、荒井 明、加藤 肇、木村 剛、小々馬 敦、高畑 泰、中島 智人、外尾 秀人、松尾 尚、横井 真人		配当期	後
		授業方法	演習/対面
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>自らのキャリア選択の幅を広げる意味で、授業外学習として業界研究の進め方や特定の業界に関するリーディング課題（以下、R 課題）を精読し、内容を把握できたかどうかをリーディング課題確認テスト（以下、R 確認テスト）に解答することで確認していく。</p> <p>さらに、自己成長を促すため、段取り力を身に付けるためのワークなども実施する。また、春期休暇中の学習・活動の計画案を作成し、自身の学習・活動計画をより充実したものにして行く。「2 年次ゼミⅠ」にひきつづき、基礎学力（SPI）の向上にも取り組み、授業外学習で指定された範囲を自習し、SPI 確認テストを実施する。</p> <p>※授業外学習として実施する SPI 確認テスト（全 8 回）は、すべて manaba 上で行う。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・業界研究のポイントを知り、キャリア設計に活かすことができる。 ・多様な情報を得て興味・関心を広げ、将来のキャリアを柔軟に考えることができる。 ・自らのキャリアを拓く意欲をもち、就職活動に向けて目標を明確にし、計画を立て、それを行動に移すことができる。 ・自らの課題に取り組み、必要な知識、技能、能力の養成に継続して取り組むことができる。 			
成績評価の方法			
<p>課題レポート、ミニレポート、SPI 模擬試験の結果、授業外学習における確認テストの結果、授業への出席・参画度・貢献度を総合的に評価する。課題についての詳細は下記「提出課題の指示」参照すること。</p>			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンス	8	業界研究の発表準備
2	業界研究① 業界とは？ 業界研究の意義	9	業界研究の発表
3	業界研究② 業界研究ケースⅠ ～サービス業界	10	キャリアデザイン ワークショップ①
4	業界研究③ 業界研究ケースⅡ ～旅行業界	11	基礎学力の確認 （解説：合同授業）
5	業界研究④ 業界研究と企業研究	12	キャリアデザイン ワークショップ②
6	基礎学力の確認 （模擬試験：合同授業）	13	キャリアについて考える
7	進路支援講座 職種解説 就職活動の最新動向	14	後学期振り返り 総括