

調査・リサーチ活動の進め方	履修年次	2	
	単位	2	
漆田 隆司	配当期	前	
	授業方法	講義/ライブ	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>必要な情報を収集するための手段として、目的に即した調査手法を学ぶ。マーケティング・リサーチでも多用されている、アンケート調査、インタビュー調査、観察調査をあげて、それぞれの調査手法の特徴・進め方を学習する。さらに調査結果の集計・分析、結果の効果的な見せ方など、調査・リサーチ活動にかかわる一連の手順について理解を深める。</p> <p>基本的に講義形式であるが、調査手法の習得という目的から、調査のプロセスを自ら体験することが重要である。そのために、各段階で実際の作業や演習を取り入れ、実践から習得することをめざす。授業項目の内容(調査・リサーチ活動のプロセス)を予習しているか、理解しているか課題を毎回提出すること。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 調査・リサーチ活動の基本的な考え方や手法など基礎的な知識と技法を習得できる。 ・ ビジネスの各場面でさまざまな課題に応じて、適切な調査手順・手法を採択することができる。 ・ ビジネスの目的に即した効果的な調査・リサーチ活動が進められるようになる。 			
成績評価の方法			
<p>調査の手法、リサーチ活動の進め方(プロセス)について理解しているか、習得度合いを判定する。</p> <p>(1)授業内・外で課題を課す。(2)調査の企画設計に関するレポートを提出する。(3)最後に定期試験を実施する。</p> <p>以上を下記の観点・割合で評価する。</p>			
週	授業項目	週	授業項目
1	授業の目的と進め方	8	アンケート調査の進め方④ 集計・分析
2	調査・リサーチ活動のプロセス	9	インタビュー調査の進め方① 調査の手順・特徴
3	調査・リサーチ活動の方法	10	インタビュー調査の進め方② グループ・インタビュー調査の方法
4	調査方法の理解と進め方	11	インタビュー調査の進め方③ 調査の技法
5	アンケート調査の進め方① 調査の手順	12	テスト・実験法の進め方
6	アンケート調査の進め方② 調査票の作成手順	13	調査報告書(レポート)の作成
7	アンケート調査の進め方③ 調査票の作成・実査方法	14	調査・リサーチ活動の進め方の総まとめ