

産業能率大学 経営学部

進路支援ゼミⅢ(4年次ゼミ・マーケティング学科)	履修年次	4
	単位	2
豊田 雄彦、荒井 明、加藤 肇、木村 剛、小々馬 敦、寺嶋 正尚、外尾 秀人、松尾 尚、水島 章広、横井 真人	配当期	前
	授業方法	演習/対面
授業の内容		
<p>[授業の概要]</p> <p>4年次ゼミでは、ゼミのテーマに基づき、関心のある業界、企業、ビジネス等について調査・分析を行い、志望する職業・企業等に向けた対策を継続し、志望の達成のための行動計画を実行する。進路の内定した学生も、自分の進む業界や企業等に関する研究を進め、進路に必要な知識やスキルを修得していく。これらの取り組みを通じて、社会で活躍するビジネスパーソンとしての資質・能力を養成していく。ゼミの活動を通じて「大学で何をしたか」「自分は何ができるか」といった「強み」をつくるとともに、社会との関わり、社会での役割を考える機会を持ち、自己のキャリア開発に役立てることがねらいである。</p> <p>ゼミの担当教員はアカデミックアドバイザーと進路(就職)のアドバイザーを兼ね、卒業までのアドバイザーを継続して担当し、キャリアセンターと連携した進路支援、就職指導もゼミ単位で行う。大学生活の集大成である4年次ゼミにおいて、自分の可能性を伸ばし、ゼミの担当教員やゼミの仲間との関係を通して、生涯にわたる自己のあり方を築く契機としてもらえることを望んでいる。</p>		
この科目の到達目標		
<ul style="list-style-type: none"> ・ 自己のキャリア形成に対する意識を持ち、進路の目標の実現のための活動を実行することができる。 ・ 専門分野の調査方法、分析方法、思考方法を身につけ、主体的に研究に取り組むことができる。 ・ 得られた成果について、報告書を作成し、成果を説明し正しく伝えることができる。 ・ 社会人として必要な素養を身に付け、自らの資質・能力を高め、スキルを磨くことができる。 		
成績評価の方法		
活動状況、取り組み姿勢、リーダーシップ、貢献度、提出物、学期末の報告書、発表等について、総合的に評価する。		
週	授業項目	
第1週	オリエンテーション科目の目的・内容・方法、単位認定方法の確認活動内容の説明、活動目標及び活動計画の確認3年次の活動報告進路の希望とテーマの確認	
第2～13週	進路内定のための活動、活動報告(毎週)業界研究・企業研究・ビジネス研究の課題設定テーマに関する調査・分析の実施	
<第2～13週のうちゼミごとに実施>	学修指導・進路指導:個別面談事前・事後に面談報告を作成し、学生ポートフォリオに保存	
<第10～13週のうち1～2週>	ゼミ発表会成果の発表と討議	
第14週	前学期のまとめ:活動実績、成果のまとめ活動報告と発表資料を学生ポートフォリオに保存夏休み中の活動・課題について後学期の「就業力プログラム」の計画	