

産業能率大学 経営学部

進路支援ゼミ I (3年次ゼミ・マーケティング学科)	履修年次	3
	単位	2
豊田 雄彦、荒井 明、加藤 肇、木村 剛、小々馬 敦、高畑 泰、中島 智人、 外尾 秀人、松尾 尚、横井 真人	配当期	前
	授業方法	演習/対面
授業の内容		
<p>[授業の概要]</p> <p>本講義では、少人数のゼミ形式で「現代ビジネスの理解」「優良企業・成長企業の研究」「自己の能力開発」「進路・就職対策」について課題に取り組み、学内外での活動を行って成果を発表し、討論する。ゼミの活動を通じて、「学生時代に何をしてきたか」「何ができるか」といった「自分の強み」をつくり、自信を持って伝えられるようにするとともに、ゼミの活動を通じて、ビジネスの現場に触れ、企業の実態を知ることで、自己の役割やキャリアを考える材料を増やし、志望動機を明確にする。</p> <p>さらに、志望する職業や企業に向けた対策に取り組み、自己の弱点の克服、知識・スキルの強化、学力の向上、資格取得など志望の達成のための行動計画を立て、実行し、その取り組みを通じて、社会で活躍するビジネスパーソンとしての資質・能力を養成する。</p> <p>なお、ゼミの担当教員はアカデミックアドバイザーと進路(就職)支援のアドバイザーを兼ね、2年後学期から4年後学期までのアドバイザーを継続して担当し、キャリアセンターと連携した進路支援、就職指導、面談をゼミ単位で行う。</p>		
この科目の到達目標		
<ul style="list-style-type: none"> ・ 自己のキャリア形成に対する意識を持ち、進路の目標の実現に向け主体的に取り組むことができる。 ・ ビジネスの現場に触れ、実態を知り、優良企業・成長企業について調べ、キャリア設計に役立てることができる。 ・ ゼミ活動を通じて、社会人として必要な素養を身に付け、資質・能力を高め、スキルを磨くことができる。 		
成績評価の方法		
小テスト、出席、活動の参加度、取り組み姿勢、リーダーシップ、活動成果の発表、グループディスカッションでの寄与度、提出物について、総合的に評価する。		
週	授業項目	
第1週	オリエンテーション科目の目的・内容・方法、単位認定方法の確認活動内容の説明、活動目標及び実施計画の確認学期初めに行うこと、毎週行うこと、毎日行うことの確認「2年次ゼミⅡ」の課題の提出・発表(関心のある図書について)＜キャリアセンター:初回ガイダンス(約15分)＞進路(就職)支援体制の説明、キャリアセンターの担当職員紹介等	
第2～13週のうち2～3週分	「現代ビジネスの理解」に関するゼミ活動:情報収集、活動計画立案、実施、成果報告・討論(詳細は実施内容①参照)	
第2～13週のうち2～3週分	「優良企業・成長企業の研究」に関するゼミ活動:情報収集、活動計画立案、実施、成果報告・討論(詳細は実施内容②参照)	
第2～13週のうち1週分	＜キャリアセンター:インターンシップのための文書作成講座＞(合同講義)インターンシップ時に必要となる文書作成の基礎について修得する	
第2～13週のうち1週分	SPI模擬試験・ゼミ毎に実施する	
第2～13週のうち2～3週分	「自己の能力開発」「進路・就職対策」に関するゼミ活動:情報収集、活動計画立案、実施、成果報告問題演習、模擬試験、結果分析＜キャリア設計についての特別講義＞(詳細は実施内容③④参照)	
第2～13週のうち1週分	SPI試験フィードバック(合同講義)	
第2～13週のうち2～3週(ゼミごとに時期を調整)	＜キャリアセンター:面談＞進路(就職)に関する面談をキャリアセンター職員と行う。学生は、事前に「進路登録票」を提出、事後に面談報告を作成、学生ポートフォリオに保存する	
第14週	まとめ:活動実績、成果のまとめ夏休み中の活動・課題、後学期の「進路支援ゼミⅡ」について＜キャリアセンター:夏休み直前講座(約20分)＞夏休みの過ごし方、自己PRシート作成の案内等	