

産業能率大学 経営学部

広告制作講座	履修年次	3・4	
	単位	2	
小々馬 敦、泉 泰夫	配当期	前	
	授業方法	演習/対面	
授業の内容			
<p>【授業の概要】 広告制作の実務家(博報堂 DY メディアパートナーズ クリエイティブディレクター)から、制作の根幹となるクリエイティブ発想を学ぶとともに、企画制作の一通りの過程を実習することで、広告計画に関する理解を深めていく。動画等の具体的事例を参照し「理論より具体的に体験してみる」ことで、あらゆる産業、事業会社で強く求められるアイデア構想力・企画力の礎をつくるものとする。</p> <p>① 物事をクリエイティブに考える基本的な態度を学ぶ。 ② ユニークなアイデア発想、グラフィック表現、動画広告、話題化施策を習得する。 ③ 広告表現がもつ、面白さ・楽しさ・パワーを体得する。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・広告制作における、基本的なプロセス、発想法について、基本的な知識が習得できている。 ・広告制作の基本的な企画方法を理解できている。 ・クライアント課題を広告クリエイティブで解決するための基本的な工程、方法を理解、実践できる。 			
成績評価の方法			
授業に出席し、積極的に演習に取り組むこと。その成果を課題提出、発表で示すこと。			
週	授業項目	週	授業項目
1	オリエンテーション【合同講義】	8	動画、デジタル広告【個人演習】
2	広告表現の目的と狙い【個人演習】	9	動画、デジタル広告【プレゼンテーション】
3	広告表現の目的と狙い【プレゼンテーション】	10	【特別講義】広告クリエイティブ、私の方法、考え方
4	面白い企画とは？【個人演習】	11	クライアント課題の解決【オリエンテーション/個人演習】
5	面白い企画とは？【プレゼンテーション】	12	クライアント課題の解決【個人演習】
6	グラフィックの広告表現【個人演習】	13	クリエイティブ・プレゼンテーション【プレゼンテーション】
7	グラフィックの広告表現【プレゼンテーション】	14	明日の広告クリエイティブ/総括【講義】