

産業能率大学 経営学部

経営組織の基礎	履修年次	2	
	単位	2	
櫻井 恵里子、関 和之	配当期	前	
	授業方法	講義/ オンデマンド	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>授業の序盤では、分業と調整の仕方を確認した上で、経営組織で働く者に求められる行動について理解を深める。授業の中盤では、命令の一元化等の組織の原則を確認した上で、経営組織の有効性について理解を深める。授業の終盤では、経営組織の成功と失敗の事例を取り上げ、その要因を探究する。また、新入社員、中堅社員、管理職の視点等、複数の視点から経営組織を多面的に考えることにより、経営組織の基礎的な知識を確かなものにする。</p> <p>本授業の内容は、経営組織のデザイン、組織と人間行動、人的資源管理等の専門・発展領域の学習に有益であり、就職活動等における業界・企業の調査・分析にも効果的である。また、理解した知識を自身の身近な出来事にあてはめて、その意味合いを考えることで応用力を身につける。合わせて、授業中に提示する複数の質問に対する自身の意見を課題等へ書き出すことを通して、自分の考え方や主張を論理的に説明する力と表現力を高める。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・経営組織の基礎的な概念と理論を理解し、それを自分の言葉で説明することができる。 ・経営組織の概念と理論を使って、現実の業界・企業の経営活動について調査・分析することができる。 ・共通の目標、組織文化、チームワーク等の重要性を理解し、学生生活のグループ活動に活用することができる。 			
成績評価の方法			
授業への参加、授業外学習の取り組み、課題の提出、定期試験を総合的に評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	経営組織の成立要素	8	経営組織の事例研究
2	経営組織の見方	9	中堅社員の動機づけ
3	経営組織の仕組み	10	管理職と垂直分業
4	日本の経営組織	11	経営組織のチーム化
5	経営組織の基本型	12	経営組織の疲労
6	新入社員と組織社会化	13	経営組織の変革
7	経営組織と組織文化	14	組織と個人の関係