

<b>基礎ゼミⅡ (社会人になるための基礎・マーケティング学科)</b>		履修年次	1
		単位	2
井田 知孝、欧陽 菲、大瀧 恵、古賀 智久、谷口 元、宮内 ミナミ、渡邊 直子		配当期	後
		授業方法	演習/対面
<b>授業の内容</b>			
[授業の概要] この科目の主な内容は次の通りである。 ・数的な基礎理解のための計算力テストの実施およびジェネリックスキルについての理解とそのスキルの強化 ・研究活動における倫理教育および新聞、雑誌、書籍、データベースなどからの情報収集・情報分析 ・クライアントの具体的な課題解決に、経営学の専門知識を活用して取り組む Project Based Learning (PBL) ・特定の企業のビジネスモデルについて調査・研究し、企業研究レポートを作成			
<b>この科目の到達目標</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・大学初年度に必要な不可欠な基本能力、知識、スキルを習得し、学習活動において、それらを活用することができる。</li> <li>・調査・研究における倫理およびメディアリテラシーを身につけることができる。</li> <li>・経営分野に関する討議・調査・発表ができる。</li> <li>・基礎的な企業分析を行う力を身につけ、企業分析結果をもとに自身のキャリア選択につなげることができる。</li> </ul>			
<b>成績評価の方法</b>			
全出席を前提とし、欠席が多いと単位取得はできない。授業出席の評価には参画度・貢献度も含まれる。課題についての詳細は下記「課題の指示」参照。課題も全課題提出が前提となる。			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンス 計算力テスト	8	Project Based Learning① 情報収集・情報分析・課題発見
2	ジェネリックスキル トレーニング① 問題解決力の強化	9	Project Based Learning② 構想
3	企業研究レポート① 情報収集・情報分析	10	Project Based Learning③ 表現
4	企業研究レポート② 課題発見・構想・表現	11	Project Based Learning④ 発表
5	企業研究レポート③ 発表	12	Project Based Learning⑤ 振り返り
6	ジェネリックスキル トレーニング② 行動持続力の強化	13	ジェネリックスキル トレーニング③ 感情制御力の強化
7	Project Based Learning に向けた 事前学習	14	後学期振り返り 総括