

基礎ゼミ I (大学生としての基礎・マーケティング学科)		履修年次	1
		単位	2
井田 知孝、欧陽 菲、大瀧 恵、古賀 智久、谷口 元、宮内 ミナミ、渡邊 直子		配当期	前
		授業方法	演習/対面
授業の内容			
[授業の概要] この科目の主な内容は次のとおりである。 ・大学生としてのマナーやモラルの理解 ・ジェネリックスキルについての理解とそのスキルの強化 ・研究活動における倫理教育および新聞、雑誌、書籍、データベースなどからの情報収集・情報分析 ・クライアントの具体的な課題解決に、経営学の専門知識を活用して取り組む Project Based Learning (PBL) に向けたトレーニング			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・大学生としてのモラル・マナー、地域との共生、シチズンシップを意識し、生活の中で実践できる。 ・大学初年度に必要な基本能力、知識、スキルを習得し、学習活動で活用できる。 ・調査・研究における倫理およびメディアリテラシーを身につけることができる。 ・基礎的な問題発見・解決能力が身につけることができる。 			
成績評価の方法			
全出席を前提とし、欠席が多いと単位取得はできない。授業出席の評価には参画度・貢献度も含まれる。課題についての詳細は下記「課題の指示」参照。課題も全課題提出が前提となる。			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンス ジェネリックスキルの理解	8	Project Based Learning① 情報収集・情報分析
2	ジェネリックスキル トレーニング① 計画立案力の強化	9	Project Based Learning② 課題発見
3	ジェネリックスキル トレーニング② 協働力・統率力の強化	10	Project Based Learning③ 構想
4	ジェネリックスキル トレーニング③ 問題解決力の強化1	11	Project Based Learning④ 表現
5	ジェネリックスキル トレーニング④ 問題解決力の強化2	12	Project Based Learning⑤ 発表
6	ジェネリックスキル トレーニング⑤ 問題解決力の強化3	13	Project Based Learning 振り返り
7	Project Based Learning に向けた 事前学習	14	前学期振り返り 総括