

産業能率大学 経営学部

企業と情報	履修年次	1	
	単位	2	
江崎 和夫	配当期	前・後	
	授業方法	講義/ オンデマンド	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>企業活動を支援するICT、業務に活用するICTという視点から、企業活動(生産・営業・販売・物流など)におけるICT活用を取り上げる。また、IoT(Internet of Things)やeビジネスなどの企業活動に対する活用などの最新の IT 活用のトレンドについても理解する。前半の授業においては、企業の職場の ICT 活用、データ通信とネットワーク、e コマース(電子商取引)、IoT(モノのインターネット)の進展、サイバーセキュリティなどについて取り扱う。また、後半では、デジタル・マーケティング、企業におけるロボットの活用、金融業界におけるフィンテックの導入、VR・AR・MR・ドローンなどの活用、企業における SNS・Web の活用、ビッグデータと AI のビジネスの活用分野などについて取り扱う。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・企業において ICT(情報コミュニケーション技術)の活用の現状と方向性について理解し、ICT 活用に関する新しい知識や技能を学ぶことができる。 ・企業の業務に活用されるネットワーク・ソフトウェア・情報などに関する基本用語、その活用の方向性について説明できる。 ・企業経営における IT の活用について理解するとともに、IT を企業で積極的に的確に活用する意識をもつことができるようになる。 			
成績評価の方法			
授業出席、提示した課題、確認問題、小テスト、レポートテストで総合的に評価を行う。課題については、manaba のレポートに期限までにアップすること。			
週	授業項目	週	授業項目
1	企業活動と IT 企業の職場の ICT 活用	8	企業におけるロボットの活用
2	データ通信とネットワーク	9	金融業界における IT の活用フィンテックの導入
3	小売・卸売の情報化モバイル決済等	10	VR・AR・MR・ドローンなどの活用
4	e コマース(電子商取引)	11	企業における SNS・Web の活用
5	IoT(モノのインターネット)の進展	12	さまざまな分野の ICT 化
6	個人情報とサイバーセキュリティ	13	情報技術と新しいビジネスの展開
7	デジタル・マーケティング	14	ビッグデータと AI のビジネスの活用分野