

産業能率大学 経営学部

観光マーケティング	履修年次	3・4	
	単位	2	
高畑 泰	配当期	前	
	授業方法	演習/対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>本講義の前半は観光マーケティングの理論について学ぶ。まず観光とは何かについて理解する。次に複合的に形成されている観光産業を形成する様々な業種について理解する。そして、観光産業に必要なマーケティングとはどのようなものかについて、サービス・マーケティングの研究をベースにして理解する。</p> <p>本講義の後半ではグループワークを行う。グループワークでは、卒業旅行企画のコンペを行うことで、企画力、プレゼン力、チームワーク等のスキルの習得を目指す。</p> <p>なお、できるだけ新聞、雑誌、インターネット等に目を通し、企業動向や現代社会にとって何が問題になっているかという点にアンテナを張るように心がけていただきたい。</p> <p>授業外学習の指示・提出は manaba で行う。また、講義内容については進捗状況などにより変更になる場合がある。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・観光、マーケティング、サービスの考え方を理解し、説明することができる。 ・観光を取り巻く経済・社会・文化・技術環境に関する基本的な知識を身につけ、説明することができる。 ・国内外の観光を中心とする諸問題に関心を持ち、自ら時間をかけ調べ、他者と意見を共有し、自分の意見として文章にまとめることができる。 			
成績評価の方法			
授業への参画度、授業外における復習と予習の成果、小テスト、課題提出、発表により、知識の獲得、理解の程度、思考・判断能力について総合的に評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	オリエンテーション	8	グループワーク1情報の共有
2	観光業界	9	グループワーク2情報収集
3	観光マーケティングとは	10	グループワーク3内容の検討と決定
4	観光マーケティング・マネジメント・プロセス	11	グループワーク4プレゼン準備
5	観光マーケティング・ミックス1:プロダクトの理解と価格	12	発表(1)
6	観光マーケティング・ミックス2:プロモーション戦略と中間業者	13	発表(2)
7	中間のまとめと小テスト	14	発表(3)と全授業のまとめ