

NPOのマネジメント		履修年次	3・4
		単位	2
中島 智人		配当期	後
		授業方法	講義/ オンデマンド
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>この授業では、まず、NPO の特徴を理解するためにその活動についてさまざまな教材を通して知ることから始める。さらに、ヒト、モノ、カネなど経営資源の視点から、NPO のマネジメントの特徴を、これまで蓄積された営利企業との比較から学び、その違いを浮きあがらせる。そのうえで、実際の NPO の事例から NPO が直面するさまざまなマネジメント上の課題について検討し、その解決策について考える。また、近年関心が高まっている社会的企業(ソーシャルエンタープライズ/ソーシャルビジネス)の特徴についても考える。</p> <p>なお、授業外学習の指示・提出は manaba で行う。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・非営利組織(NPO)の活動と現代的な意義を理解し、その組織やマネジメントにおける特徴について説明することができる。 ・NPO の特徴を踏まえたうえで、NPO が直面する課題についてマネジメントの観点からその解決策を提示することができる。 ・社会的企業(ソーシャルエンタープライズ/ソーシャルビジネス)の特徴を踏まえ、その持続可能なビジネス・モデルの構築について提案することができる。 			
成績評価の方法			
<p>定期試験では、授業で学んだ内容を踏まえた NPO・社会的企業のマネジメントについての各自の意見を確認する。授業外学習および課題提出では、NPO に対する調査とその理解を評価する。授業出席については、授業への積極的な参加も合わせて評価する。</p>			
週	授業項目	週	授業項目
1	現代社会と NPO についての理解	8	NPO と政府・自治体との協働の現状とその課題
2	政府、市場の関係からみた NPO とその理論	9	社会的企業の理解と現代における意義
3	日本における NPO 制度の変遷とその意義・課題	10	社会的企業のビジネス・モデルの理解
4	NPO のマネジメントとその特徴	11	社会的企業による社会問題の解決
5	NPO における人的資源管理(ボランティアの理解)	12	労働統合型社会的企業の事例とその理解
6	NPO に資金調達の実状とその課題	13	社会的企業を支える制度の理解
7	NPO と企業との協働: CSR と CRM の理解	14	NPO、社会的企業の将来とその課題