

売上データ分析の基礎	履修年次	3・4	
	単位	2	
漆田 隆司、新井 幸子	配当期	前	
	授業方法	演習/対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>ビジネスの世界では、経験と勘に頼ることだけに偏ることからの脱却を目指して、データを分析することにより経営活動の各種原因を分析すること、また、その分析結果から新しい企画や戦略のヒントを得ることが、重要になってきている。</p> <p>特にマーケティングの分野では、データを集め、その分析を行う多くの手法が開発されており、それらの手法を理解し、使い方に慣れることが、この分野で活躍する上での基礎能力となっている。この授業ではこのような手法の基本的な考え方を数学的背景にも触れながら説明する。</p> <p>授業では、まず演習に必要な基本的事項に関する解説と例題の演習を実施する。その後、発展的な演習課題および次回の授業までに授業外学習として実施すべき調査課題が提示される。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・Excel の知識を実際のデータ分析に活用できる。 ・売上データ分析の考え方と手順が理解できる。 ・売上データ分析の結果を正しく理解・判断して実践的な場で活用できる。 			
成績評価の方法			
課題提出、定期試験、授業出席、授業外学習により総合的に評価する。特に毎回の例題と演習課題および最後の総合演習課題(レポートテスト)ではビジネス実践の場でも活かせる内容になっているかを評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	科目の概要説明と Excel 基礎の振り返り	8	商品別売上実績のABC分析を行う
2	営業所別の売上実績を集計する	9	売上の計画を策定する
3	営業員別の売上実績を評価する	10	統計の基礎知識を確認する
4	得意先別の売上実績を整理する	11	回帰分析について、その目的・活用方法を理解する
5	得意先別の売上実績を多角的に分析する	12	同時購買データを分析する
6	売上データをビジュアルに表現する	13	総合演習課題解説
7	売上データをグラフ表示で分析する	14	講義内容を総括する