

産業能率大学 経営学部

アミューズメント・ビジネス	履修年次	2
	単位	2
谷口 元	配当期	後
	授業方法	演習/ライブ
授業の内容		
<p>[授業の概要]</p> <p>バラエティ番組、ドラマなどの番組を通じて人々に娯楽を提供するテレビビジネス、入場収入・物販・飲食・ホテル・企業協賛など複数の儲けるしきを持つテーマパークの成功の秘訣など、取り上げられる業種は多岐にわたる。またこれら華やかな世界を支える著作権などの権利ビジネスにも焦点をあて、アミューズメントがビジネスとして成り立つためのしきみを学習する。</p> <p>これらのアミューズメント・ビジネスについて、14回の講義のうち7回は現場の第一線で活躍されている業界関係者を招聘して授業を進める。ゲスト講師でカバーできない分野については内部教員よりレクチャーを行い、アミューズメント市場全体を網羅する。</p>		
この科目の到達目標		
<ul style="list-style-type: none"> ・アミューズメントビジネスの業界構造と主要企業が理解できる。 ・それぞれの業界が抱える課題と展望が理解できる。 ・それぞれの業界のビジネスモデル(儲けの構造)が理解できる。 		
成績評価の方法		
授業出席、課題レポート、小テスト、授業外学習で総合評価する。授業外学習は感想文ではなく、簡潔で論理的な記述を求める。		
週	授業項目	週
1	授業の進め方、到達目標、評価基準の説明と、外部講師の紹介	8
2	契約と著作権について学ぶ	9
3	スポーツ・エンターテインメントに携わる企業について学ぶ	10
4	テレビ業界の構造や収入源について学ぶ	11
5	映画産業の現状や将来性について学ぶ	12
6	広告業界の業務実態について学ぶ	13
7	ゲーム産業の将来性や国際性について学ぶ	14
		8
		9
		10
		11
		12
		13
		14
		書籍雑誌出版社の現在と未来を学ぶ
		コンサートイベントを支える産業について学ぶ
		カラオケ産業の現状と戦略について学ぶ
		キャラクターグッズと知的財産の価値を学ぶ
		オンラインビジネスの可能性を学ぶ
		科目全体の振り返り
		課題レポートの作成