

産業能率大学 経営学部

マネジメント思想の発展系譜	履修年次	3・4	
	単位	2	
関 和之	配当期	前・後	
	授業方法	講義/ オンデマンド	
<b>授業の内容</b>			
<p>[授業の概要]</p> <p>本科目ではマネジメントの諸学説を歴史的な発展段階に沿って解明していく。毎回レジュメで提示される様々な研究者の提唱する主要な概念と技法の意味、それらが現在の企業経営でどのように用いられているかについての確に理解することが求められる。</p> <p>また毎回の講義で、授業外学習としての課題を提示する。</p> <p>なお、授業外学習の指示・提出は manaba で行う。</p>			
<b>この科目の到達目標</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・マネジメント(経営管理論)に関する代表的な研究者の学説を学び、マネジメントの基礎概念を理解している。</li> <li>・現代企業の経営課題を認識し、具体的・実践的経営行動を理論的に分析し、解明できる。</li> <li>・本講義で習得した知識を他の専門科目に活用できる。</li> </ul>			
<b>成績評価の方法</b>			
定期試験、課題提出(授業外学習)、授業出席により総合的に評価する。マネジメントの本質や基礎概念、キーワードを理解し、現実の企業行動を理論的に分析し解明できる能力の度合いを測定する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンス 経営学の源流 産業化と企業経営	8	行動科学と管理論
2	経営管理論前史 F.W.テイラーと科学的管理法	9	伝統的管理論の限界と現代管理論の誕生
3	テイラー・システム －思想と技法	10	現代管理論の成立 －C.I.バーナードの経営理論
4	フォード・システム	11	意思決定の理論 －H.A.サイモンの経営理論
5	専門経営者の役割	12	実践的経営理論 －P.F.ドラッカーの経営理論
6	H.ファヨールの管理過程論	13	経営戦略と組織の理論
7	人間関係論の成立 －社会心理学の導入	14	1-13 週のまとめ