

産業能率大学 経営学部

ビジネス倫理	履修年次	3・4	
	単位	2	
齊藤 聡	配当期	後	
	授業方法	講義/ライブ	
<b>授業の内容</b>			
<p>〔授業の概要〕                  授業では、新聞雑誌等の資料や映像を使い、親近感の持てる内容に構成されている。映像による事例紹介は、事例を直感的に想像できる。具体的には、教科書に沿って倫理学の基礎を学んだ後に、ケース・メソッド方式で、授業を進める。毎回の授業の前後に、manabaに出題されている問題を解くことで、授業に必要な基本的な倫理的知識を学習できる。これからの人生に役立つように工夫され、自分を見つめ直す機会になる。</p>			
<b>この科目の到達目標</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・倫理行動規範に従った営業活動を理解し、工作上予測される通常のトラブルを回避することができる。</li> <li>・社会生活における、倫理問題の発生とその解決策を知ることができる。</li> <li>・経営に役立つ倫理関連情報をネット使って入手することができる。</li> </ul>			
<b>成績評価の方法</b>			
定期試験、課題提出、授業出席により総合的に評価する。授業中に取り上げた具体的な事例を参考とし、企業活動時に起こりうる倫理問題の対応能力を評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	授業の概要と進め方 ビジネス倫理とは	8	正義を考えるリーダーシップ
2	代表的な事例紹介 幸福とは	9	企業内のビジネス倫理
3	ビジネス倫理の定義 価値観について	10	倫理学の歴史 倫理学の基礎
4	倫理行動規範の制定	11	倫理のあるべき姿
5	命の価値観	12	行動経済学
6	財産(物)の価値観	13	メンタルヘルス
7	形のないものの価値観	14	倫理観の創造