

産業能率大学 経営学部

中国のビジネス	履修年次	3・4	
	単位	2	
欧陽 菲	配当期	前	
	授業方法	講義/ オンデマンド	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>本講義は3つの部分に分けて進める。</p> <p>第Ⅰ部：中国の概要。時代という縦軸とグローバル化という横軸を通じて、中国経済および中国ビジネスの商機を理解する。</p> <p>第Ⅱ部：ケーススタディで中国企業を研究し、中国ビジネスの実態と、実践に役に立つ経営ノウハウについて考察する。</p> <p>第Ⅲ部：ケーススタディで日系・外資系企業の中国でのビジネスを研究し、国際経営に役に立つノウハウについて考察する。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・中国のビジネス環境を全体的に、立体的に把握しながら、日本企業または個人にとってのビジネスチャンスを理解できる。 ・日本の企業を中心に中国でビジネスを展開するための経営ノウハウを理解できる。 ・中国ビジネスを通じて、国際経営の基本を理解できる。 			
成績評価の方法			
<p>テストと課題と授業態度で総合評価を行う。テストと課題では、授業の内容と中国ビジネスのノウハウを考えることができるかを評価する。出席では、授業態度を評価する。</p>			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンス・導入：中国とはどのような国なのか？	8	中国企業の研究－顧客体験を強みにしている企業：海底撈、小米
2	中国の経済成長軌跡①離陸編	9	・日系企業の優位性と課題(国際経営の視点から)
3	中国の経済成長軌跡②転換期&持続成長編	10	外資企業の研究①人材活用ケース
4	中国ビジネスの商機	11	外資企業の研究②生産拠点とマーケットの活用ケース
5	中国企業の研究－製造業：ハイアール	12	日系企業の研究①生産拠点の活用ケース
6	中国企業の研究－IT企業：アリババ、などのプラットフォーム企業	13	日系企業の研究②マーケットの活用ケース
7	中国企業の研究－IT企業：Tencent、華為	14	第Ⅰ～第Ⅲ部のまとめ