

産業能率大学 経営学部

地域プロモーション	履修年次	3	
	単位	2	
藤岡 慎二、杉田 一真	配当期	後	
	授業方法	講義/対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>まず地域課題の解決に向けて取り組みを行ったが、必ずしも期待した成果を得ることができなかった地域創生の残念事例(失敗事例)を学習する。具体的には、企業・工場誘致、起業家支援、移住定住促進、教育振興、商店街振興、観光振興、地域PR戦略などのテーマに関する事例を取り上げる。つぎに、地域創生の取り組みによって一定の成果を得た地域(成功事例)と比較し、失敗の原因、成否を分けたポイントを紐解いていく。授業は、グループワークやクラスワークなど「対話と議論」を積極的に取り入れ、インタラクティブに進めていく。なお、授業内で取り上げる事例は、授業進行や最新の情報に基づいて適宜入れ替え、紹介順序を変更することがある。授業外学習の指示・提出は manaba で行う。情報収集のため、毎回の授業にパソコンを持参すること。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・地域創生の取り組み事例について多様な情報を収集し、比較の視点をもって分析することができる。 ・事例研究から地域創生の成否ポイントを自分なりに導き、説明できる。 ・地域創生における失敗の本質を自分なりに導き、説明できる。 ・経営学の専門知識、地域創生事例に関する知識を活かして「地域経営」のポイントを説明することができる。 			
成績評価の方法			
<p>授業出席、授業外学習、小テスト、提出課題の結果を総合的に評価する。 授業出席は、出席だけでなく、授業内での発言などクラスへの貢献度を加味して評価する。</p>			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンス 残念事例の読み解き方	8	テーマ7 関係人口創出
2	テーマ1 企業・工場誘致	9	テーマ8 観光振興
3	テーマ2 起業家支援	10	テーマ9 教育振興
4	テーマ3 商店街振興	11	テーマ10 産学官連携
5	テーマ4 地方における企業の経営戦略	12	テーマ11 地域PR戦略
6	テーマ5 第一次産業振興	13	テーマ12 成功例の模倣
7	テーマ6 移住定住促進	14	振り返り総合確認テスト