

ソーシャルメディアの活用	履修年次	3	
	単位	2	
志塚 昌紀	配当期	後	
	授業方法	演習/対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>ソーシャルメディアは、情報化した現代社会において欠かすことのできないコミュニケーションツールである。私たち個人にとっては単にコミュニケーションツールの一つであるが、利用する私たちを集合として捉えれば、ソーシャルメディア上の投稿は、蓄積されたデータとしての意味を持ち始める。</p> <p>本科目で扱うテーマは、(1)ソーシャルリスニング～情報収集と編集、(2)ソーシャルメディアの特性と問題、(3)ソーシャルデータの分析と提案の3つである。(1)ソーシャルリスニング～情報収集と編集では、日常的に活用している検索エンジンや各種データベースの高度な活用を実践するとともに、ソーシャルメディアのデータ収集方法を学ぶ。(2)ソーシャルメディアの特性と問題 では、様々な「インターネット広告」の身近な例を整理し、従来型の広告と比較しながら、現代社会におけるソーシャルメディアのメディア特性を学ぶ。また、ソーシャルメディア上の発言をきっかけとしたネットトラブルを調査・類型化し、俯瞰することで改めて問題点の本質を捉える。(3)ソーシャルデータの分析と提案 では、専門的手法によるデータ収集とそれらの分析・可視化により、報告としてグループでのプレゼンテーションを実施する。データ収集→分析→アウトプットというサイクルを通じて、ソーシャルメディアをデータとして活用する視点を養う。アクティブラーニングでの効果的な学び方を念頭に置いた、主体的かつ積極的な授業参加を期待する。課題および授業外学習の指示・提出は manaba で行う。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・様々なソーシャルメディアについて、実践を通じて、各々の特性や課題を理解することができる。 ・ソーシャルメディアをデータとして捉え、クラウドサービスを活用して収集、分析することができる。 ・クラウドサービス等を活用しグループワークを円滑に取り組むとともに、説得力のあるプレゼンテーションを行うことができる。 			
成績評価の方法			
授業出席、授業外学習、課題提出(個人演習およびプレゼンテーションと貢献度)により総合的に評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンス	8	ソーシャルメディアの特性と問題(1) ネット広告の種類と特色
2	ソーシャルリスニング ～情報収集と編集(1)様々なソーシャルメディアの俯瞰	9	ソーシャルメディアの特性と問題(2) 画像メディアにおけるコミュニケーション
3	ソーシャルリスニング ～情報収集と編集(2)スクレイピングとテキスト分析	10	ソーシャルメディアの特性と問題(3) Instagram の内容分析
4	ソーシャルリスニング ～情報収集と編集(3)ソーシャルデータ集計と比較分析	11	ソーシャルメディアの特性と問題(4) ネットトラブルの分析
5	ソーシャルリスニング ～情報収集と編集(4)アンケート調査と分析	12	ソーシャルデータの分析と提案(1) プレゼンテーション①
6	ソーシャルリスニング ～情報収集と編集(5)現場を知る①	13	ソーシャルデータの分析と提案(2) プレゼンテーション②
7	ソーシャルリスニング ～情報収集と編集(6)現場を知る②	14	ソーシャルデータの分析と提案(3) プレゼンテーション③