

産業能率大学 経営学部

自由が丘スイーツプロモーション		履修年次	3
		単位	4
岩井 善弘、加藤 肇、辻口 博啓、西村 康樹、古山 喜章		配当期	通年
		授業方法	演習/対面
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>世界的に有名なパティシエである辻口博啓客員教授が代表を務める「株式会社スーパースイーツ」のビジネスや社会的活動をサポート・プロモートするため、学生自らが企画・提案・交渉・実行する授業である。</p> <p>辻口氏が活躍の舞台とする自由が丘やスイーツ業界を活動の中心とし、様々なスイーツ関連ショップ等の協力も得ながら、「スイーツで、人と社会を元気にする」ためのプロモーションを実行する。自らが辻口氏のスタッフという視点から企画・提案・交渉・実行をすることで、大学生が日常では経験できないことを学ぶことができる。</p> <p>世間のニーズに合った企画を創造し現実社会に発信していくため責任感と行動力が求められる。グループワークやリアルな交渉を行うため、主体性と協調性を必要とする。この授業は4月から翌1月まで通年で行われ講義と実習で計28回になる。担当プロジェクトには必ず参加が求められ、取り組み態度の悪い学生も不合格とする。さらに、授業外活動や打ち合わせが多いため、自発的精神も求められる。</p> <p>課題・授業外学習の指示・提出はmanabaにて行う。</p> <p>※現下の社会情勢の影響により、シラバス通りの内容にならないこともあり得るので、臨機応変に対応していく。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・商品企画・開発のプロセスを理解できるようになる。 ・プロフェッショナルと協働し質の高い企画を生み出し、企画を実現するためのポイントを理解できるようになる。 ・グループ内での協同作業や役割分担を通じて、協調性や責任感を身につけることができるようになる。 			
成績評価の方法			
授業出席・参画度、小テスト、課題、授業外学習から総合的に評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	授業説明と各教員からの事業・業務内容講義(4/13)	15~18	女神まつり実習(10/9~10/10)
2	自由が丘の現状について学ぶ(4/20)	19	企画案の改善(10/26)
3	スイーツフェスタの実習準備(4/27)	20	企画案のグループごとの発表(11/2)
4~7	スイーツフェスタの実習(5/2~5)	21	辻口氏へのプレゼン(11/16)
8	企画の検討(5/25)	22	辻口氏へのプレゼンを踏まえた企画案の再検討(11/23)
9	企画案の改善(6/8)	23	クリスマスプロモーションの準備(11/30)
10	辻口氏へのプレゼン(6/22)	24~25	クリスマスプロモーション実習(12/5)
11	企画案の再検討(7/6)	26	サロン・デュ・ショコラの理解(12/7)
12	辻口氏へのプレゼン(9/21)	27	ここまでの振り返り(12/14)
13	プロジェクト役割の話し合いと決定、業務確認(9/28)	28	辻口氏への発表と提案(1/11)
14	プロジェクトの準備と調整(10/5)		