

産業能率大学 経営学部

現代の経営と管理	履修年次	2	
	単位	2	
横溝 岳	配当期	後	
	授業方法	講義/ オンデマンド	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>授業の序盤では、経営管理のしくみ、経営理念等、経営管理の基本を体系的に理解する。授業の中盤では、マネジメント、リーダーシップ等の経営者や管理者のマネジメント行動を事例により学習する。授業の終盤では、経営戦略と経営管理、企業の社会的責任等、現代の経営管理の課題を幅広く学ぶ。</p> <p>授業方法は、オンライン授業(オンデマンド型)である。授業の進め方は、授業時に提示するオリジナルの「授業レジュメ」の内容を理解し、「確認テスト」に解答し、現代の経営と管理に関する基礎的な知識を修得する。次に、「授業外レポート」で、学習した概念と理論について、実際の企業活動等の具体的な事例を調査・考察する。これを繰り返して、基礎的な知識の修得と合わせて、実際の社会での応用力・実践力を向上させる。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・経営管理の基本的な概念と理論を理解し、それを自分の言葉で説明することができる。 ・経営管理の概念と理論を使って、現実の業界・企業の経営活動について調査・分析することができる。 ・基本的なマネジメント行動(PDCA・リーダーシップ等)を理解し、学生生活の諸活動に活用することができる。 			
成績評価の方法			
授業への参加、授業外学習の取り組み、課題の提出、定期試験を総合的に評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	経営管理とは	8	前半授業の振り返りと現代経営管理の問題
2	経営管理のしくみ	9	経営戦略の経営管理
3	日本の経営管理	10	競争戦略の経営管理
4	経営理念と経営計画	11	多角化戦略の経営管理
5	経営組織のデザイン	12	国際化戦略の経営管理
6	経営者・管理者のマネジメント	13	企業の社会的責任(CSR)
7	リーダーシップとコンフリクト	14	組織文化と全体の振り返り