

産業能率大学 経営学部

ケースで学ぶ経営戦略	履修年次	2	
	単位	2	
都留 信行、井田 知孝、小出 琢磨、藤岡 慎二	配当期	後	
	授業方法	講義/対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>この授業では、10 件のビジネスケースを題材にし、企業が展開したさまざまな事業活動の実際を知り、その活動にどのような経営戦略の考え方が込められているのかを学生同士の議論から探っていくことになる。企業戦略の考え方のなかでもっとも重要なポイントは、環境への適合である。前段の 5 つのケースでは、特に重要な顧客への適合の戦略について学ぶ。また、後段の 5 つのケースでは、その他のさまざまな戦略の重要ポイントを学ぶことになる。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・経営戦略の概念が理解でき、現実の企業活動における経営戦略の位置付けに気付くことができる。 ・ケース対象企業の戦略が、どのような環境において、どのような考え方で構築されているかが判断できる。 ・ビジネスケースの記述から重要ポイントを把握して、課題に対する自分の考えをまとめ、さらに他者との議論ができる。 			
成績評価の方法			
授業への出席と議論への参画、事前学習レポート、ケース授業の最後に提出する課題、および定期試験を総合的に評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンス	8	ケース①～⑤のまとめ
2	実際の戦争における戦略	9	ケース⑥(株)桂精機製作所
3	ケース①AKB48	10	ケース⑦セブン-イレブン
4	ケース②ドン・キホーテ	11	ケース⑧アップル
5	ケース③ジャパネットたかた	12	ケース⑨セコム
6	ケース④サムスン電子	13	ケース⑩ファーストリテイリング
7	ケース⑤ベネッセコーポレーション	14	経営戦略のまとめ