

産業能率大学 経営学部

経営戦略の立案と実施	履修年次	3・4	
	単位	2	
都留 信行	配当期	前・後	
	授業方法	講義/ オンデマンド	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>授業では、まず、これまでに学んだ戦略の基本概念を復習する。現代的な経営のトピックであるイノベーションやグローバルについて考察し、これらを踏まえた上で近年の事業計画の考えについて議論する。</p> <p>授業中は教員から学生に向けて多くの質問が投げかけ、時に学生同士の議論も行なわれる。授業で紹介される経営戦略の背景にある論理に慣れ親しむために、授業内で紹介される実例や問題を通して、学生各自が「論理的に考え、話す」習慣を身につけることが要求される。</p> <p>さらに、ケーススタディを通じて、その企業の背景や問題、その解決策を考えることで、全体を俯瞰してものをみる習慣とこれまで学習した知識を活用する方法を身につけることを狙いとしている。</p> <p>なお、資料の提示、授業外の課題等の提出は manaba を利用するため、随時チェックすること。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・企業内で実際に行われている経営戦略の実態が理解でき、その詳細が説明できる。 ・経営戦略の実施にいたるプロセスの背景にある環境と論理的根拠が理解でき、その詳細が説明できる。 ・上記二つの目標に到達することと並行して、企業内外の情報を活用して簡単な課題解決策を立案できる。 			
成績評価の方法			
授業参画度、課題提出、授業外学習、定期試験から総合的に評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンスおよび論理とは何か？	8	現代経営のキーワード3:グローバルイゼーション
2	経営戦略の理論を整理する	9	事業計画はどう立てるべきか
3	コーポレートデザインの理論:ビジネスデザインを考える	10	ケーススタディ1~イノベーションに富んだ中小企業~
4	コーポレートデザインの理論:マネジメントデザインを考える	11	ケーススタディ2~グローバル展開しようとする中小企業~
5	顕在化する新しいビジネスについて考える	12	ケーススタディ3~ICT 活用に悩む中小企業~
6	現代経営のキーワード1:イノベーション	13	ケーススタディ4~老舗企業を継承した高級菓子企業~
7	現代経営のキーワード2:ソーシャル	14	振り返り