

産業能率大学 経営学部

経営戦略	履修年次	3・4	
	単位	2	
藤岡 慎二	配当期	前	
	授業方法	講義/ オンデマンド	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>経営戦略に興味がある学生を対象とする。各授業では、学べき概念の内容が教員から学生に一方向的に説明されるだけでなく、その概念について学生各自がグループワークなどで主体的・対話的で深い学びを通じて、深い理解と活用が求められる。また、授業で紹介された企業活動の事例について、なぜそのような状況が生じたか、また今後、企業が如何なる経営戦略を実施すべきかについて推論することも求められる。こうした授業の進行を円滑に行う目的で、第1週にはガイダンスとともに主体的・対話的で深い学びについての説明・体感をする授業が用意している。授業で紹介される戦略概念は、知識として身につける必要のあるものだが、知識を増やすだけではなく、各授業で紹介される経営戦略を如何に活用するか、学生各自の思考力・判断力・表現力を育むことも目標としている。なお、授業外学習の指示・提出は授業中や manaba で行う。情報収集、また教材も manaba 上で配布するため、毎回の授業にパソコンを持参すること。(タブレット、スマホは推奨しない。)</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・経営戦略について、その戦略の背景も含めて概念を理解し、他者に説明できる。 ・経営戦略が、企業や産業、社会に与えた影響などを理解し、説明できる。 ・具体的な企業や周囲の課題や解決策において、如何なる経営戦略を活用すべきか判断できる。 ・授業内で実施されるグループワークなどに積極的に参加し、他者と協働して取り組むことができる。 			
成績評価の方法			
<p>授業に出席し、授業外学習の程度を確認する授業内レポートで評価する割合が高くなります。また、課題の提出と定期試験で授業の理解度を評価します。</p>			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンスおよび近代における経営戦略の源流①	8	ポジショニングとケイパビリティの統合と整合①
2	近代マネジメントの創生①	9	ポジショニングとケイパビリティの統合と整合②
3	近代マネジメントの創生②	10	21世紀の経営環境と戦略諸論①
4	経営戦略におけるポジショニング派について①	11	21世紀の経営環境と戦略諸論②
5	経営戦略におけるポジショニング派について②	12	アダプティブ戦略①
6	経営戦略におけるケイパビリティ派について①	13	アダプティブ戦略②
7	経営戦略におけるケイパビリティ派について②	14	リフレクション