

産業能率大学 経営学部

グローバルビジネスプロジェクト	履修年次	3・4	
	単位	2	
安倍 宏行	配当期	後	
	授業方法	演習/対面	
<b>授業の内容</b>			
<p>[事業の概要]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・第1～4週は、グループにわかれて日本・中国・米国・欧州のいずれかの地域を担当し、当該地域を代表するメーカーのR&amp;D, M&amp;Aの現状、当該地域における環境規制等について調査し、現状分析を行う。</li> <li>・第6～7週は、グループを再編し、自動車業界のグローバル企業2社を選び、それぞれのグローバル戦略における課題を抽出・整理する。</li> <li>・第9～12週は、それまでの現状分析および課題抽出の結果を踏まえて、グローバル企業2社が今後採るべきグローバル経営戦略を構想し、発表する。</li> <li>・途中、計3回(第5,8,13週)クラスワークを行い、具体的なトピックを取り上げて、情報の読み解き方、戦略の検討方法等を実践的に学ぶ。</li> </ul>			
<b>この科目の到達目標</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・グローバルコミュニケーションコースの学習を通じて得た知識を応用することができる。</li> <li>・グローバル企業を取り巻く最新の環境変化を分析し課題を抽出するスキルを身につけることができる。</li> <li>・グローバル企業の戦略立案プロセスを習得し、応用する能力を身につけることができる。</li> </ul>			
<b>成績評価の方法</b>			
定期試験、提出課題、授業外学習、授業出席・参画度から総合的に評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	オリエンテーション課題提示	8	クラスワークセッションⅡ～戦略を検討する
2	現状分析-1 自動車業界グローバル環境調査	9	戦略検討-1 自動車業界グローバル経営戦略のたたき台を考える
3	現状分析-2 調査結果整理	10	戦略検討-2 自動車業界グローバル経営戦略発表準備
4	現状分析-3「グループ発表」現状分析	11	「グループ発表」戦略戦略の評価・質疑応答
5	クラスワークセッションⅠ～情報を読み解く	12	「グループ発表」戦略追加調査を加味した戦略修正版の評価・質疑応答
6	課題抽出-1 自動車業界グローバル経営課題の整理	13	クラスワークセッションⅢ～戦略を振り返る
7	課題抽出-2 自動車業界グローバル経営課題検討・発表	14	総括：本講義の振り返りと今後の活動計画策定