

産業能率大学 経営学部

観光ビジネス	履修年次	2	
	単位	2	
藤本 正俊	配当期	前	
	授業方法	講義/ライブ	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>世界や日本の観光動向を中心に概観すると共に、観光という多様な領域に関連するビジネスの主要な分野である宿泊業、交通業運輸業、旅行業を中心に現状と課題をグローバルの観点も含めて説明をする。更に国や地方自治体の観光政策、観光地域づくりの司令塔となるDMO(観光地域づくり法人)における活動を理解することによって観光が国民生活に不可欠なものであることを説明する。また、2020年以降、新型コロナウイルス感染症により過去最大規模の需要減少となった観光ビジネスの実情についても説明する。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・観光や観光ビジネスに関する基本知識や専門用語を理解し、説明することができる。 ・観光ビジネスに関心を持ち、経済への影響や今後の可能性について考察することができる。 ・観光や観光ビジネスに関する情報を検索・収集し、客観的に分析・評価をおこないレポートにまとめることができる。 			
成績評価の方法			
定期試験、課題提出、授業外学習、授業への出席・参画度などにより総合的に評価を行います。			
週	授業項目	週	授業項目
1	オリエンテーション	8	交通運輸業(2)航空、空港事業の現状
2	観光の定義と構造観光の定義を観光事業から	9	交通運輸業(3)鉄道、バス、その他の現状
3	日本の観光の概況観光の歴史的背景から	10	国の観光政策(1)観光立国推進基本計画
4	旅行業(1)観光における役割	11	国の観光政策(2)日本版DMOとは何か
5	旅行業(2)現状、課題と将来	12	地域交流ビジネス戦略(1)様々なツーリズムから
6	宿泊業現状、課題と将来	13	地域交流ビジネス戦略(2)地域の実例から
7	交通運輸業(1)どのような事業が観光に関っているか	14	全授業のまとめ