

産業能率大学 経営学部

会社のしくみ	履修年次	1	
	単位	2	
中島 智人、川並 剛、倉田 洋、穂積 良浩、前村 真一、本橋 潤子	配当期	前	
	授業方法	講義/対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>この授業では、まず、大学で経営学を学ぶことの意義について考える。具体的な事例を踏まえながら、現代社会において経営学を学ぶことの重要性を共有する。続いて、「会社(特に、株式会社)」について、その内容や形態、組織について具体的に理解する。さらに、経営学部で取り組む他の授業・プロジェクトで活用できるような会社にかかわるさまざまな「戦略」についての基礎知識を学ぶ。最後に、会社の機関や組織など、会社が具体的に取り組むべき課題について取り上げる。</p> <p>この授業を通して、経営学や会社を身近に感じることができ、その基本的な理解をもとに、受講生が経営学部の学生として主体的な学習活動を進めていく上での基礎を獲得することを期待する。</p> <p>なお、授業外学習の指示・提出は manaba で行う。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・経営学部で学ぶ学生として、経営学や会社にかかわる基礎知識や基本概念を理解し、説明することができる。 ・会社のさまざまな活動に対する理解を通して、経営学や会社のしくみについての学習に主体的に取り組むことができる。 ・経営学や会社にかかわる基礎知識をもとに、具体的な会社の活動に対して自分の意見を持ち、発表することができる。 			
成績評価の方法			
<p>定期試験および授業外学習では、経営学の基礎知識や基本概念の理解を確認する。課題では、自ら問題を発見し考え、それを表明する姿勢と能力を評価する。出席では、授業に参加する意欲を評価する。</p>			
週	授業項目	週	授業項目
1	経営学を学ぶことについて	8	マーケティング戦略の方法
2	会社とは何か(会社と利害関係者の理解)	9	さまざまな戦略の応用
3	さまざまな会社形態	10	会社における企業文化
4	株式会社のしくみ	11	会社成長と事業再編
5	経営者の役割とコーポレートガバナンス	12	会社成長戦略の応用
6	会社組織のいろいろ(組織構造からの会社の理解)	13	会社と社会との関係の理解
7	経営戦略の方法	14	環境の変化と今日の会社について