

産業能率大学 経営学部

エディター養成プログラム(編集者養成講座)	履修年次	2	
	単位	2	
松尾 尚、平城 好誠	配当期	前	
	授業方法	演習/対面	
<b>授業の内容</b>			
<p>[授業の概要]</p> <p>授業は、パワーポイントを使った講義(出版業界の現状や雑誌の作り方についての解説)と1グループ4名で構成する「編集部」ごとのワークショップ形式によって進められ、各編集部は自主的に企画したアイデアに沿って、48ページ(1人12ページ担当)のオリジナル雑誌を作り上げていく。雑誌のテーマは自由であるが、「街歩き」「旅行」「スポーツ」「ファッション」「グルメ」など実際に取材しやすいものにするのが望ましい。既存の商業雑誌にはない、学生らしい柔軟な発想から生まれる雑誌を期待する。また、1回100分の授業時間だけでは編集作業は進まず、ロケハン、取材・撮影、原稿執筆など学外での作業も多岐にわたる。問題意識とチーム意識を強く持ちながら、積極的参加と高いモチベーションで取り組んでほしい。授業外学習の指示・提出はmanabaで行う。</p>			
<b>この科目の到達目標</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・雑誌制作の流れ(コンセプト決定～構成～取材・撮影～原稿作成～デザイン～校正)を理解し、一連の工程が実践できる。</li> <li>・グループでの雑誌制作に参加し、「情報収集力」「コミュニケーション力」「編集力」等を高めることができる。</li> <li>・出版業界のビジネス構造を理解できる。</li> </ul>			
<b>成績評価の方法</b>			
グループ別に制作する雑誌の完成度(デザイン、文章、斬新さ)と、個人の参画度の両面から評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	授業内容ガイダンス 14週の内容説明とグループ分け	8	雑誌作成演習④パソコンでレイアウトを作る
2	雑誌作成の理解①雑誌の具体的なイメージを考える	9	雑誌作成演習⑤原稿を執筆する
3	雑誌作成の理解②ロケハンの仕方を学ぶ	10	雑誌作成演習⑥原稿を調整する
4	雑誌作成の理解③ページ構成を考える	11	雑誌作成演習⑦雑誌における広告の意味を考える
5	雑誌作成演習①取材の仕方を学ぶ	12	雑誌作成演習⑧レイアウト、原稿等を完成させる
6	雑誌作成演習②ラフレイアウトを作る	13	雑誌作成演習⑨最終チェックを行い、雑誌を完成させる
7	雑誌作成演習③取材後の整理をする	14	作成した雑誌のプレゼンテーションを行う