

産業能率大学 経営学部

インターネットの活用	履修年次	2	
	単位	2	
豊田 雄彦、江崎 和夫、木村 紀彦、坂本 祐司	配当期	前	
	授業方法	演習/対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>本科目では「業界・企業研究入門」と「Web アンケート入門」の2つのテーマを扱う。1つめのテーマである「業界・企業研究入門」では、ユーレツや就職四季報、ビジネス雑誌記事を活用し、プレゼンテーションを行うためのスライドを作成する。2つめのテーマである「Web アンケート入門」では、Microsoft 365 Forms を用いて調査票を作成・公開し、回収したデータを、Excel を用いて分析する。そしてクラウド上の各種ツールを用いて協働でレポートにまとめて発表する。2つのテーマとも、授業外学習の評価は教員だけでなくグループ内メンバーからの評価も参考にするため、常にチーム貢献を意識して活動に参加してほしい。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・著作権やセキュリティに関する基本的知識を理解し、情報モラルに即した健全なインターネットの活用ができる。 ・アンケート作成上の留意点を理解し、的確に調査を行えるアンケートを作成することができる。 ・Microsoft 365 Forms を用いて Web アンケートを実施し、分析結果を協働してレポートにまとめることができる。 ・ユーレツ、就職四季報、ビジネス雑誌記事、企業 HP を相互参照して、効果的な業界・企業研究を行うことができる。 			
成績評価の方法			
<p>「業界・企業研究入門」「Web アンケート入門」の2つの活動における成果を総合的に評価する。ただし、グループで実施する場合でも一律の評価ではなく、出席・授業外学習・小テスト・発表等によって、個人間でも評価に差をつける。</p>			
週	授業項目	週	授業項目
1	オリエンテーション	8	Web アンケート入門(1)Forms の基本操作
2	業界・企業研究入門(1)担当業界の決定と視覚的企業評価	9	Web アンケート入門(2)調査票作成
3	業界・企業研究入門(2)特徴的企業調査と業界キーワード設定	10	Web アンケート入門(3)調査票の公開
4	業界・企業研究入門(3)業界周辺環境調査と企業研究の深化	11	Web アンケート入門(4)アンケート回答
5	業界・企業研究入門(4)スライドの完成	12	Web アンケート入門(5)回収データの分析
6	業界・企業研究入門(5)プレゼン 1 週目	13	Web アンケート入門(6)分析レポート完成
7	業界・企業研究入門(6)プレゼン 2 週目	14	Web アンケート入門(7)分析レポート報告プレゼンテーション 小テスト・まとめ