

産業能率大学 経営学部

石垣島—自由が丘ブランディング	履修年次	2	
	単位	2	
高原 純一、古山 喜章	配当期	後	
	授業方法	演習/対面	
<b>授業の内容</b>			
<p>[授業の概要]</p> <p>履修生は、石垣への2泊3日の実地調査に参画し、これからの若き石垣地域創生人材と交流し真の石垣を知ると共に、本学で学んだ経営知見や知識を伝授、注入する。自由が丘商店街や石垣関係者との合同会議やTV会議(ZOOM等)での対話の機会を設ける。</p> <p>本学で学んだ経営知識、知見を石垣地域創生人材と共有することで、知識の定着化を図ると共に石垣に触れることでその具現化を図る。本科目は少人数での演習を中心とする。</p> <p>詳細は履修ガイダンスにて説明するが、石垣調査の費用は学生が負担することを了解の上、履修すること。</p>			
<b>この科目の到達目標</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・石垣—自由が丘の人材育成策をケースとして学ぶことにより、どの地域再生にも活用出来る普遍的な戦略手法を修得出来る。</li> <li>・地域資源を精査・分析し、地域ブランド戦略に活用することが出来る。</li> <li>・地域人材を育成することで、指導者としての学びを得る。</li> </ul>			
<b>成績評価の方法</b>			
<p>石垣をブランド視点で捉え、自己においてブランド戦略を構築する力を得るとともに、石垣の地域人材へもブランディングの本質を享受し育成するその視点と姿を総合評価する。</p>			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンス本科目の進め方	8	現地滞在計画に基づき現地滞在実施
2	自由が丘における石垣ブランディングへの取り組み理解	9	現地滞在振り返り石垣現地滞在の振り返り
3	石垣市の産業理解と課題の抽出	10	カンファレンス準備①石垣滞在の振り返り
4	現地滞在準備①石垣現地滞在計画たたき台作成	11	カンファレンス準備②計画の実践
5	現地滞在準備②石垣現地滞在計画の決定	12	カンファレンス準備③実施計画作成
6	現地滞在準備③石垣現地滞在計画の詳細	13	カンファレンス(成果発表会)実施
7	現地滞在準備④石垣現地滞在の直前準備	14	1-13週の授業のポイントをレビューする