

産業能率大学 情報マネジメント学部

マネジメントの機能と活動	履修年次	2	
	単位	2	
橋本 諭、神戸 正志、三浦 智恵子	配当期	前	
	授業方法	講義 / LIVE型	
<b>授業の内容</b>			
<p>[授業の概要]</p> <p>現代企業のしくみや制度、その運営メカニズム、経営戦略の体系と理論、経営組織の基礎的理論および基本形態、経営管理の基礎理論、今日的な経営課題といった、企業のマネジメントにおいて欠かすことのできない論点を概観的に扱っていく。</p> <p>企業におけるマネジメントは、単純ではない。マネジメントには様々な要素があり、それらが複雑に関連しあいながら、各企業が成功を目指している。当授業で扱われる各論点は、それらを理解し実践するために不可欠なものである。</p> <p>履修する学生は、まずテキストを読み、重要事項を正確に理解することを目指してほしい。また、新聞や雑誌など各種メディアで取り上げられる日々の報道を通じて、「生きた経営の実態」についても目を向け、自ら問題解決を検討する姿勢を持つことが重要である。そういった日々の努力の積み重ねによりマネジメントの概略を理解してもらいたい。</p>			
<b>この科目の到達目標</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営学の基礎的かつ一般的な知識を得、理解できる。</li> <li>・獲得した知識にもとづき、今後個々が学修する専門領域を見出すことができる。</li> <li>・実在企業において日々起きている出来事、目の当たりにする事柄の本質を理解できる。</li> </ul>			
<b>成績評価の方法</b>			
授業出席、授業外学習の成果、小テスト、課題提出、定期試験により総合的に評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンス 企業システム	8	経営計画
2	経営戦略・経営組織	9	マネジメント・コントロール
3	企業組織の形態① －基本的組織形態	10	中間テスト
4	企業組織の形態② －発展的組織形態	11	今日的経営課題① －M&A、経営のグローバル化
5	組織の制度・管理・文化	12	今日的経営課題② －企業経営と情報化
6	経営管理論の基礎	13	今日的経営課題③ －CSRと環境経営
7	マネジメントの階層とプロセス	14	総括