

産業能率大学 情報マネジメント学部

マネジメントの基礎	履修年次	1	
	単位	2	
矢田 木綿子、神戸 正志、橋本 諭	配当期	後	
	授業方法	講義 / 対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要] 主に、以下の内容について学習する。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企業システム(所有と経営・会社機関・コーポレート・ガバナンス) 2. 経営戦略(経営戦略論、全社戦略、事業戦略、機能別戦略) 3. 経営組織(組織に関する基礎理論、組織の基本形態) <p>講義の進め方としては、理解を促進するために専門的な理論だけでなく、現実の企業の動きや身近な事例やケースなどを通じて具体的に学習していく。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・マネジメントの基本となる企業システムについて、法的側面、歴史的側面等から説明することができる。 ・経営戦略について、体系や理論についての理解を深め、著名な内容についてはどういったものであるのかを説明できる。 ・組織についての基礎理論を把握し、ライン・アンド・スタッフ組織などの組織形態について、概要、メリット・デメリットなどを説明できる。 			
成績評価の方法			
授業出席、授業外学習の成果、小テスト、課題提出、定期試験により総合的に評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンス 企業と経営	8	事業戦略 1
2	企業・会社の概念と諸形態	9	事業戦略 2
3	所有・経営・支配と経営目的	10	機能別戦略
4	会社機関とコーポレート・ガバナンス	11	中間テスト
5	日本型企业システム	12	組織に関する基礎理論
6	経営戦略の体系と理論	13	経営組織の基本形態
7	全社戦略	14	総括