

産業能率大学 情報マネジメント学部

マーケティング戦略	履修年次	2,3・4※	
	単位	2	
矢田 木綿子	配当期	後	
	授業方法	講義 / 対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>①マーケティング戦略の用語と理論を学ぶ。                  ②マーケティング・プロセスを理解する。                  ③ケースを使って、企業の分析からマーケティング戦略の立案までを、擬似的に体験してみる。                  ④ケース企業に関する問いについて、自分の意見を述べ、かつその意見の根拠を述べられるようにする。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・マーケティングの基本的な理論と用語を理解できる。</li> <li>・マーケティング戦略を策定する基本的な枠組を理解できる。</li> <li>・企業が実際に行なっている活動に関心を持ち、知識や理論を使って意見を述べることができる。</li> </ul>			
成績評価の方法			
授業出席、小テスト、課題、授業外学習の成果を評価の対象とする。			
週	授業項目	週	授業項目
1	イントロダクションマーケティングの学習への導入	8	マーケティング戦略③ ケース③-2
2	マーケティング・プロセス① ケース①-1	9	経営戦略～マーケティング戦略の流れ ケース④-1
3	マーケティング・プロセス② ケース①-2	10	マーケティング戦略④ ケース④-2
4	マーケティング戦略① ケース①-3	11	中間テスト
5	経営戦略～マーケティング戦略の流れ復習 ケース②-1	12	ケース⑤
6	マーケティング戦略② ケース②-2	13	ケース⑥
7	経営戦略～マーケティング戦略の流れ ケース③-1	14	総まとめ